

HUMANITNÉ VEDY

INOVATÍVNE METÓDY V RÁMCI VYUČOVANIA

MEDIÁLNEJ VÝCHOVY



Tento učebný materiál vznikol v rámci projektu Inovativnosťou zvyšujeme efektivitu vzdelávania (ITMS 26110130185) v súlade s Operačným programom Vzdelávanie Ministerstva školstva Slovenskej republiky. Projekt inovuje a modernizuje obsah, metódy a výstupy vyučovacieho procesu pre nové kompetencie práce v Modernej škole 21. storočia. Projekt bol realizovaný v časovom rozpätí rokov 2009 až 2011 a bol spolufinancovaný zo zdrojov Európskej únie. Realizátorom projektu (prijímateľ NFP) je Súkromná základná škola BellAmos, Ul. východná 18, Martin.

Názov: Humanitné vedy – inovatívne metódy v rámci mediálnej výchovy

Autori: Mgr. Zuzana Vaváková, Mgr. Martina Dratvová

Vydavateľ: Súkromná základná škola BellAmos, Martin

Grafické spracovanie a tlač: FORK, s.r.o., Martin

Vydanie: prvé

ISBN: 978-80-970692-1-6

obsah

Obsah	3
O projekte	4
O aktivite 2. 2	6
Realizačný tím aktivity 2. 2, predmet mediálna výchova	7
Úvod	8
5. ročník	9
6. ročník	41
7. ročník	71
Workshop s redaktorkou TV Markíza Martinou Dratvovou	88
Workshop s redaktorom Slovenského rozhlasu Marcelom Hanáčkom	89
Ako sme pracovali	90
Literatúra	91

O projekte

V roku 2009 vtedy Agentúra Ministerstva školstva Slovenskej republiky pre štrukturálne fondy schválila Súkromnej základnej škole BellAmos v Martine projekt *Inovatívnosťou zvyšujeme efektivitu vzdelávania*, spolufinancovaného z Európskeho sociálneho fondu a Štátneho rozpočtu Slovenskej republiky. Škola prostredníctvom operačného programu Vzdelávanie (Prioritná os 1 Reforma systému vzdelávania a odbornej prípravy, Opatrenie 1. 1 Premena tradičnej školy na modernú) získala nenávratný finančný príspevok v hodnote 107 120,08 € na realizáciu jednotlivých aktivít projektu prebiehajúcich od októbra 2009 do konca apríla 2011.

Predmetom podpory bol návrh, zavádzanie a vykonávanie reforiem v systémoch vzdelávania a odbornej prípravy s cieľom rozvíjať zamestnanosť pri súčasnom zvyšovaní dôležitosti východiskového a odborného vzdelávania a prípravy pre trh práce a pri priebežnom aktualizovaní kvalifikácie školiaceho personálu smerom k inovácií a znalostnej ekonomike.

Základným cieľom projektu *Inovatívnosťou zvyšujeme efektivitu vzdelávania* Súkromnej základnej školy BellAmos bolo inovovať výchovno-vzdelávací proces a metódy výučby v rámci ZŠ a skvalitniť výstupy v rámci vzdelávania, a to najmä prostredníctvom splnenia špecifických cieľov:

- vytvoriť tzv. Školské vzdelávacie stredisko, ktoré by okrem domácich žiakov a domácich pedagógov slúžilo aj ďalším záujemcom o ďalšie vzdelávanie, napr. v oblasti cudzích jazykov, informatiky, matematiky a humanitných vied (so zameraním na regionálnu výchovu, mediálnu výchovu a dejepis),
- pretvoriť školu s prevládajúcim inštruktívnym prístupom na školu preferujúcu konštruktívny spôsob výučby a zvýšiť tak efektivitu výchovno-vzdelávacieho procesu v súlade s rastúcim množstvom a lepšou dostupnosťou informácií,
- začleniť pedagogických pracovníkov školy a žiakov do informačnej a vedomostnej spoločnosti prostredníctvom vzdelávania v informačných technológiách, zlepšením jazykových zručností, zvýšením ekonomickej (finančnej) a kultúrnej gramotnosti,
- humanizovať školské prostredie prostredníctvom slovného hodnotenia,
- využiť ako prostriedok premeny informačno – komunikačné technológie – implementovať virtuálne (resp. kreatívne) vyučovacie prostredie do vyučovacieho procesu.

Realizačný tím

Projektový manažér

Mgr. Anna Thomková

Finančný manažér

Margita Miazdrová

Administratívny pracovník

Mgr. Katarína Orelová

Manažér publicity

Mgr. Zuzana Vaváková

Programovanie webstránok, portálov a údržba IS

Mgr. Tomáš Krško

Manažér monitoringu

Mgr. Zuzana Herbrychová

Lektori

Lektor 1 pre ďalšie vzdelávanie pedagogických pracovníkov v rámci IKT

Mgr. Tomáš Krško

Lektor 2 pre matematiku

RNDr. Mária Debnárová

Lektor 3 pre dejepis

Mgr. Zuzana Herbrychová

Lektor 4 pre mediálnu výchovu

Mgr. Zuzana Vaváková

Lektor 5 pre regionálnu výchovu

Mgr. Ivona Guráňová

Lektor 6 pre regionálnu výchovu

Mgr. Bibiana Bizíková/PaedDr. Lucia Škumátová

Experti

Expert 1 pre rozvoj kľúčových kompetencií pedagogických zamestnancov v rámci IKT

Michal Thomka

Expert 2 pre financie

Miloš Horniak

Expert 3 pre stavebníctvo

Marián Meluš

Expert 4 pre dejepis

Mgr. Štefan Harkabus

Expert 5 pre mediálnu výchovu

Mgr. Martina Dratvová

Expert 6 pre regionálnu výchovu

Zuzana Dejčíková

■ O aktivite 2. 2

Ciele aktivity 2.2 Humanitné vedy – inovatívne metódy v rámci vyučovania dejepisu a predmetov mediálna a regionálna výchova:

- rozvíjať schopnosť efektívne sa zapájať do rozličných aktivít, ktoré vedú k rozvoju daného jedinca, ako aj k rozvoju spoločnosti,
- zvýšiť kultúrnu gramotnosť – iniciovať premenu v chápaní povahy toho, čo sa vzdelaním sleduje, čo a ako si človek osvojuje, akú funkciu v tomto procese hrá svet ľudského poznania v kontexte kultúry, i akú funkciu v tomto procese hrá človek sám,
- pretvoriť učenie v podmienkach školy so zameraním sa na postavenie textu (či skôr rôzne texty v najširšom slova zmysle) – jednak voči tomu, čo reprezentujú, ako aj voči tomu, na koho sa v škole obracajú – teda voči žiakovi,
- zachovať hodnoty kultúry a remeselnej výroby,
- rozpoznať bohatosť, rozmanitosť a prekvapivosť dejín, zároveň ich periodickosť, pravidelnosť vytvoriť vzťah, väzby na vlastnú lokalitu a širší región,
- chápať a kriticky posudzovať mediálne spracovanú a znázorňovanú realitu, používané mediálne výrazové prostriedky a spôsoby usporiadania mediálnych produktov,
- diferencovane využívať médiá a ich produkty podľa kvality plnenia ich funkcií (najmä informačnej, mravnej, výchovno-vzdelávacej a zábavnej) a uspokojovania vlastných potrieb.

Cieľová skupina:

- pedagógovia,
- žiaci I. aj II. stupňa,
- rodičia.

Aktivity pre dosiahnutie cieľa:

- tvorba metodických materiálov – databanka žiackych projektov, zbierka hotových a overených testov z dejepisu, zbierka pracovných a metodických listov z regionálnej a mediálnej výchovy,
- vytvorenie virtuálneho výučbového prostredia,
- eLearning s dôrazom na možnosť poskytovať žiakom výučbové materiály skutočne použité pri prezenčnom školskom vzdelávaní v elektronickej podobe k ďalšiemu štúdiu,
- WebQuest,
- vytváranie tzv. digitálnych príbehov (podpora práce so súbormi, multimediálnymi dátami, editovanie textových súborov, spracovanie digitálnych fotografií, záznam a editácia zvuku a videa a pod., spracovanie videa) v súlade s cieľmi.

■ Realizačný tím aktivity 2. 2, predmet mediálna výchova

Lektor 4 pre mediálnu výchovu

Mgr. Zuzana Vaváková

Študovala na Filozofickej fakulte Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave vedecký odbor slovenský jazyk a literatúra, na Pedagogickej fakulte Trnavskej univerzity rozširujúce pedagogické štúdium. V piatom roku svojho pôsobenia na Súkromnej základnej škole BellAmos v Martine vstúpila do projektu *Inovatívnosťou zvyšujeme efektivitu vzdelávania* s cieľom zavádzať do vyučovania mediálnej výchovy inovatívne metódy a rozširovať tak u žiakov mediálnu gramotnosť.

Expert 5 pre mediálnu výchovu

Mgr. Martina Dratvová

Narodiť sa ako budúca novinárka v Martine bol výborný štart. Dobré knižnice, tvorivé prostredie, historizujúca atmosféra aj regionálne novinárske príležitosti. Moje prvé médium bolo skutočne MOJE: založila som na gymnáziu časopis Šuch, ktorý mi dal prvú možnosť vyskúšať si, ako ten svet médií asi funguje. Pripravovala som sa len z knížiek o tom, ako sa robia noviny. Neskôr prišla regionálna Televízia Turiec a týždenník Nový Život Turca. Od roku 2004 som presedlala do celoštátneho priestoru. Cez Rádio Twist, ktoré sa neskôr zmenilo na Rádio Viva, som sa prepracovala do najsledovanejšieho televízneho spravodajstva na Slovensku – do Televíznych novín Televízie Markíza. Aj na tomto mieste po viac ako troch rokoch sa mám stále čo učiť. No keďže som presvedčená, že učiť by sa mala aj spoločnosť, rozhodla sa začať pracovať na dizertačnej práci o mediálnej výchove a zapojiť sa do projektu Súkromnej základnej školy BellAmos v Martine.

Úvod

Diskusia o tom, či o médiách učiť aj budúcich *nenovinárov*, je už za nami. Odpoveď znie jednoznačne: Áno! Pred Slovenskom však stále stojí výzva: *Ako?*. Napriek tomu, že existuje viacero profesionálnych pracovísk, ktoré sa venujú obsahu mediálnej výchovy, je fantastické, ak sa chce nejaká škola zapojiť do tvorivého procesu miesto toho, aby sa len pasívne prizerala.

Súkromnú základnú školu BellAmos, jej riaditeľku aj učiteľov, poznám, preto ma neprekvapilo, že sa do mediálnej výchovy na vlastnú päsť pustili práve tu. A takisto ma neprekvapilo, že z prípravy predmetu nevynechali novinársku obec. Zdá sa vám to logické? Áno, ale dokonca aj keď na Ministerstve kultúry SR vznikla komisia pre prípravu koncepcie Mediálnej výchovy v Slovenskej republike v kontexte celoživotného vzdelávania, nebol tam žiaden aktívny novinár.

Pri práci sa stretávam s množstvom ľudí, s mladými, starými, s nevzdelanými aj vzdelanými, šikovnými a nešikovnými, a nikomu z nich by neuškodil kurz mediálnej výchovy. (Viete, čo najviac rozčuľuje televíznych reportérov? Keď ich niekto volá moderátor ☺) Toto je samozrejme len špička ľadovca, ale naznačuje, že ľudia nevnímajú rozdiely, čo kto robí v brandži a následne, kto má akú zodpovednosť.

Som hlboko presvedčená, že mediálna výchova môže v praxi priniesť pozitívny efekt pre všetky strany spoločnosti. Už mladí ľudia budú poznať svoje práva voči médiám a takisto budú mať predstavu, čo majú od svojich novín či obľúbenej televízie požadovať. Takisto budú vedieť, ako im dokážu médiá pomôcť pri riešení – možno aj individuálneho či spoločenského problému, na ktorý môžu poukázať. Takíto diváci, poslucháči a čitatelia dokážu vytvárať na médiá efektívny tlak na kvalitu aj obsah.

Jeden nemenovaný politik sa ma raz snažil presvedčiť, že mi neposkytne rozhovor, pretože neverí, že mi ho niekto nadriadený pred vysielaním nepomení tak, že si ho nespoznám. Chcem všetkých ubezpečiť, že s takýmto konaním som sa počas svojej praxe nestretala! No aj takýto prípad naznačuje, že by nebolo na škodu veci, ak by aj *nenovinári* mali predstavu o tom, ako fungujú redakcie, ktoré celému Slovensku, a tie väčšie aj celému svetu, prinášajú odraz reality, keďže naživo sa všetko a všade sledovať nedá.

Na záver budem osobná. Do projektu som sa zapojila, lebo som si chcela pričuchnúť k praxi, ako reagujú deti aj učitelia: a výsledok bol výborný. Dúfam, že slovenčinári nebudú protestovať voči obľúbenej skratke predmetu *mediálka*, pretože keď už má niečo nie možno spisovnú, ale familiárnu prezývku, už je to jednoducho naše!

Mgr. Martina Dratvová
reportérka spravodajstva TV Markíza

5. ROČNÍK

Vzdelávacia oblasť Moja mediálna biografia

Tematický okruh

Moja mediálna biografia

Téma

Moja mediálna biografia

Ciele

- uvedomiť si úlohu médií, vlastné potreby aj motiváciu pre ich využívanie
- posudzovať ponuku médií diferencovane s ohľadom na prínos, ktorý môže získať využívaním médií
- uvedomiť si súvislosť medzi rôznymi aktivitami voľného času a časom stráveným využívaním médií v smere prehodnotenia prístupu k médiám
- identifikovať médiá, s ktorými prišiel do styku v rámci osobnej histórie
- charakterizovať jednotlivé typy médií z hľadiska frekvencie
- vytvoriť vlastnú Mediálnu biografiu

Rozvíjané kľúčové kompetencie

- **komunikačná kompetencia** – žiak diskutuje o vlastnom mediálnom živote, porovnáva jednotlivé médiá, oboznamuje spolužiakov o typoch médií, ktoré preferuje a analyzuje ich pozitívne stránky
- **kompetencia k učeniu** – žiak si uvedomuje úlohu médií a posudzuje ponuku médií diferencovane s ohľadom na prínos, ktorý môže získať využívaním médií; rozlišuje a porovnáva masové médiá – noviny, časopisy, rozhlas, televíziu a internet, rozlišuje medzi získavaním „pozitívneho“ a „negatívneho“ z médií, je schopný rozlišovať medzi realitou mediálnou a prežívanou
- **kompetencie k riešeniu problémov** – žiak rozvíja kritické myslenie a logické uvažovanie, vytvára si vlastné názory na problémové situácie, samostatne porovnáva jednotlivé médiá a ich vplyv na detského prijímateľa a uvedomuje si prínos najmä výchovno-vzdelávacích programov pre jeho osobnostný vývin
- **kompetencia sociálna a personálna** – žiak účinne spolupracuje v skupine, podieľa sa na utváraní príjemnej atmosféry v tíme, na základe ohľaduplnosti a úcty pri komunikovaní s druhými ľuďmi prispieva k upevňovaniu dobrých medziľudských vzťahov

Evalvácia výstupov priebežné hodnotenie, sebahodnotenie, vyjadrovanie vlastných názorov a presvedčení a konfrontovanie s ostatnými, prezentovanie jednotlivých zistení záverov a projektov

Odporúčania

Mediálna biografia je východiskovým materiálom pre prácu s médiami a nadväzuje na všetky ostatné mediálne témy.

Časová náročnosť	2 hodiny (priama vyučovacia činnosť)
Pomôcky	fixky, výkresy, nožnice, časopisy s televíznym programom, Kačínová, V. a kol.: Mediálna výchova – učebné texty pre 5. ročník ZŠ I. a II. časť. Bratislava: ŠPÚ, 2005
Kľúčové slová	médiá, čas strávený s médiami, mediálna biografia
Integrácia prierezových tém	Osobnostný a sociálny rozvoj, Multikultúrna výchova, Ochrana života a zdravia, Tvorba projektu a prezentačné zručnosti
Medzipredmetové vzťahy	slovenský jazyk a literatúra, cudzie jazyky, informatika, občianska náuka, etická výchova, biológia, geografia, dejepis
Metódy a stratégie vyučovania	problémové vyučovanie motivačný rozhovor – uvedenie do problematiky médií, druhy médií na Slovensku diskusia – vlastné názory na médiá, spôsob vyberania typov médií, frekvencia využívania médií, ktoré sú súčasťou vlastnej mediálnej biografie, vhodnosť trávenia voľného času s médiami, čas strávený s médiami (cieľ: rozlišovať vhodnosť a výber médií ako prostriedku trávenia voľného času) výklad – množstvo času, ktoré sa venuje médiám, plytvanie časom, zlozvyky v súvislosti s využívaním médií, dôvody využívania médií v živote každého človeka, motivácie k využívaniu médií, voľnočasové aktivity žiakov a miesto médií medzi nimi (cieľ: usmerňovať postoj žiakov k médiám) aktivita: Moja mediálna biografia – vypracovanie vlastnej mediálnej biografie rozšírenej o konkrétne obsahy – čo v médiách čítam, pozerám a počúvam... samostatná tvorivá práca – tvorba vlastnej mediálnej biografie prezentácia vlastnej tvorivej práce – žiaci prezentujú vlastné Mediálne biografie pred kolektívom triedy (cieľ: prezentácia vlastných presvedčení, práca s informáciami, vyhľadávanie dôležitých informácií, samostatná tvorivá činnosť)

Vzdelávacia oblasť Základné druhy médií a ich význam

Tematický okruh

Verejnoprávne a súkromné televízie, zábavná funkcia médií

Téma

**Verejnoprávne a súkromné televízie,
zábavná funkcia médií**

Ciele

- definovať základné druhy médií: tlačené, elektronické, digitálne
- rozlišovať a porovnávať, aké funkcie plnia masové médiá: noviny, časopisy, rozhlas, televízia a internet – informatívna, výchovno-vzdelávacia a zábavná
- rozlišovať medzi získavaním „pozitívneho“ a „negatívneho“ z médií
- vnímať zábavu nielen ako základnú funkciu médií, ale aj spôsob, ktorým nám médiá môžu kradnúť čas
- diferencovať médiá podľa veľkosti publika, ktorému mediálne obsahy ponúkajú
- samostatne vytvoriť podľa vlastného uváženia zoznam médií, ktoré plnia funkciu informatívnu, výchovno-vzdelávaciu a zábavnú, konkretizovať druhy printových médií plniacich dané funkcie
- vypracovať a zaznamenať podľa vlastného presvedčenia pozitíva a negatíva médií, ktoré ovplyvňujú daného človeka – dieťa

Rozvíjané kľúčové kompetencie

- **komunikačná kompetencia** – žiak porovnáva jednotlivé médiá, rozlišuje medzi verejnoprávnymi a súkromnými televíziami
- **kompetencia k učeniu** – žiak si uvedomuje rozdiel medzi verejnoprávnymi a súkromnými televíziami a dokáže ich charakterizovať
- **kompetencie k riešeniu problémov** – žiak rozvíja kritické myslenie a logické uvažovanie, vytvára si vlastné názory na problémové situácie, samostatne porovnáva jednotlivé médiá
- **kompetencia sociálna a personálna** – žiak účinne spolupracuje v skupine, podieľa sa na utváraní príjemnej atmosféry v tíme, na základe ohľaduplnosti a úcty pri komunikovaní s druhými ľuďmi prispieva k upevňovaniu dobrých medziľudských vzťahov

Evalvácia výstupov priebežné hodnotenie, sebahodnotenie, vyjadrovanie vlastných názorov a presvedčení a konfrontovanie s ostatnými, prezentovanie jednotlivých zistení záverov a projektov

Odporúčania

Je potrebné vždy sledovať aktuálnu situáciu v mediálnom dianí v Slovenskej republike a vychádzať vždy zo súčasných a aktuálnych problémov, situácií, afér a reality, na základe ktorej poukazujeme na jednotlivé problémy a postupy tejto práce. Tematický celok **Základné druhy médií a ich význam** úzko nadväzuje na predchádzajúci tematický celok **Moja mediálna biografia**.

Časová náročnosť	4 hodiny (priama vyučovacia činnosť)
Pomôcky	fixky, výkresy, farebné perá, zvýrazňovače, časopisy, televízny program, nožnice, lep, Kačinová, V. a kol.: <i>Mediálna výchova – učebné texty pre 5. ročník ZŠ I. a II. časť</i> . Bratislava: ŠPÚ, 2005
Kľúčové slová	verejnoprávna televízia, súkromná televízia
Integrácia prierezových tém	Osobnostný a sociálny rozvoj, Multikultúrna výchova, Ochrana života a zdravia, Tvorba projektu a prezentačné zručnosti
Medzipredmetové vzťahy	slovenský jazyk a literatúra, cudzie jazyky, informatika, občianska náuka, etická výchova, biológia, geografia, dejepis
Metódy a stratégie vyučovania	problémové vyučovanie motivačný rozhovor – druhy médií na Slovensku, dôvody využívania rôznych druhov médií v živote človeka diskusia – typy médií, ktoré žiaci využívajú a na čo, vlastné názory na funkcie, ktoré plnia rôzne médiá, pozitívne a negatívne vplyvy médií na človeka (cieľ: rozlišovať pozitíva a negatíva vychádzajúce z rôznych druhov médií, analýza funkcií médií) výklad – primárna funkcia médií, printové médiá, elektronické médiá, digitálne médiá, zábavná funkcia médií, druhy médií (cieľ: rozlišovať funkcie v médiách, analýza vplyvu médií na človeka) práca s pracovným listom Základné druhy médií a ich význam – individuálne vypracovanie pracovného listu samostatná práca: Funkcie médií samostatná práca: Ako ma ovplyvňujú médiá prezentácia vlastnej tvorivej práce – žiaci prezentujú vlastné zistenia a presvedčenia (cieľ: rozvíjať schopnosť prezentovať vlastné presvedčenia, pracovať s informáciami, vyhľadávať dôležité informácie, samostatná tvorivá činnosť)

Základné druhy médií a ich význam

(Pracovný list)

Dobre si prezri obrázky a skús nájsť ich spoločné vlastnosti. Na základe týchto spoločných vlastností ich rozdeľ do troch skupín.

televízia



časopis



internet



rádio



noviny



CD-Rom



1. _____
2. _____
3. _____

Vzdelávacia oblasť Médiá v kontexte histórie

Tematický okruh

Technický pokrok a vývoj médií

Téma

Technický pokrok a vývoj médií

Ciele

- disponovať základným prehľadom o jednotlivých druhoch médií v historickom kontexte (tlačené, elektronické a digitálne médiá)
- chápať význam knižnice pre rozvoj tlačených médií – kníh, novín, časopisov
- popísať základné princípy, na ktorých funguje film (premietanie), televízia a rozhlas (médiá s vysielaným signálom) a zároveň si uvedomovať ich význam v modernej spoločnosti, najmä televízie
- chápať revolučné možnosti digitálnych médií v porovnaní s ostatnými médiami
- vedieť samostatne porozprávať o histórii jednotlivých médií

Rozvíjané kľúčové kompetencie

- **komunikačná kompetencia** – žiak diskutuje o pokroku médií, porovnáva jednotlivé médiá súčasnosti a minulosti, pracuje v atmosfére kolektívnej spolupráce, pracuje samostatne i v skupine a vie sa prispôbovať
- **kompetencia k učeniu** – žiak dokáže pochopiť veľký rozdiel medzi mediálnymi technológiami v minulosti a porovnať ich s vývojom technológií v súčasnosti, pozná podrobnosti z histórie vzniku médií
- **kompetencie k riešeniu problémov** – žiak rozvíja kritické myslenie a logické uvažovanie, vytvára si vlastné názory na problémové situácie, hľadá varianty riešenia problémov a overovania správnosti riešenia, samostatne porovnáva jednotlivé médiá a ich vplyv na detského prijímateľa a uvedomuje si prínos najmä výchovno-vzdelávacích programov pre jeho osobnostný vývin
- **kompetencia sociálna a personálna** – žiak účinne spolupracuje v skupine, podieľa sa na utváraní príjemnej atmosféry v tíme, na základe ohľaduplnosti a úcty pri komunikovaní s druhými ľuďmi prispieva k upevňovaniu dobrých medziľudských vzťahov

Evalvácia výstupov priebežné hodnotenie, sebahodnotenie, vyjadrovanie vlastných názorov a presvedčení a konfrontovanie s ostatnými, prezentovanie jednotlivých zistení záverov a projektov

Odporúčania

Tematický celok **Médiá v kontexte** histórie nadväzuje na predchádzajúce tematické celky **Mediálna biografía** a **Základné druhy médií a ich význam**.

Časová náročnosť	3 hodiny (priama vyučovacia činnosť)
Pomôcky	fixky, výkresy, farebné perá, zvýrazňovače, lep, Kačinová, V. a kol.: <i>Mediálna výchova – učebné texty pre 5. ročník ZŠ I. a II. časť</i> . Bratislava: ŠPÚ, 2005, Křížek, V.: <i>Když rádio měnilo svět</i> . Praha: ELLI print, spol. s r.o., 2007, ukážky rôznych druhov časopisov a novín, VHS kazeta so záznamom grotesky, televízor s videoprehrávačom, gramoplatne, zvukové CD, audiokazety (MC), VHS a DVD filmy, rádiomagnetofón s CD prehrávačom, CD – rom s počítačovou hrou, vytlačené stránky z internetu, e-book
Kľúčové slová	médiá, média v kontexte histórie, technický pokrok médií, vývoj a história médií
Integrácia prierezových tém	Osobnostný a sociálny rozvoj, Multikultúrna výchova, Ochrana života a zdravia, Tvorba projektu a prezentačné zručnosti, Environmentálna výchova
Medzipredmetové vzťahy	slovenský jazyk a literatúra, cudzie jazyky, informatika, občianska náuka, etická výchova, biológia, geografia, dejepis
Metódy a stratégie vyučovania	problémové vyučovanie motivačný rozhovor – čo asi robili ľudia, keď ešte neexistovala televízia...(činnosť ľudí v minulosti a dnes) diskusia – názory detí na danú problematiku, výhody knihy pred internetom, výhody DVD pred VHS..., vlastné názory na vývoj médií, porovnávanie (cieľ: uvedomiť si diametrálne odlišnosti médií v minulosti a v súčasnosti) výklad – historický vývin médií, bratia Lumierovci – Príchod vlaku na stanicu, knihtlač – Gutenberg, čiernobiele a nemé filmy, rádiotelefón, fonograf, gramofón, kotúčový magnetofón, elektrónka, kinematografia, digitalizácia (cieľ: pochopiť odlišnosť a vedecký pokrok médií) názorné ukážky – žiaci sledujú z VHS kazety ukážku starej grotesky, počúvajú hudbu z CD a MC, čítajú zo starých novín a časopisov, oboznamujú sa s digitálnou knihou a porovnávajú CD s gramoplatňou práca s pracovným listom <i>Technický pokrok a vývoj médií</i> – na základe obrázkov žiaci porovnávajú jednotlivé médiá práca s pracovným listom <i>Médiá v kontexte histórie</i> – individuálne vypracovanie pracovného listu samostatná tvorivá práca tvorba vlastnej prezentácie: <i>Médiá v kontexte histórie</i> prezentácia vlastnej tvorivej práce – žiaci prezentujú, ako podľa nich vyzerali médiá ako televízor, noviny, časopisy, rádio a telefón v minulosti a porovnávajú ich so súčasnou podobou

Technický pokrok a vývoj médií

(Pracovný list)

1. KNÍHTLAČ



2. GRAMOFÓN



3. ELEKTRÓNKA



4. TELEGRAF



5. Nemý film CHARLIE CHAPLIN



6. LP PLATŇA



Zdroje obrázkov:

1. <http://sk.wikipedia.org/wiki/Kn%C3%ADhtla%C4%8D>
2. <http://www.nagytetenyi.hu/aktualitasok/muzsikalogepek.html>
3. <http://www.tvhistory.tv/1935-1941.htm>
4. <http://cs.wikipedia.org/wiki/Telegrafie>
5. <http://tvtropes.org/pmwiki/pmwiki.php/Main/CharlieChaplin>
6. http://sk.wikipedia.org/wiki/Dlhohraj%C3%BACA_plat%C5%88a

Médiá v kontexte histórie

(Pracovný list)

Nakresli, ako podľa teba vyzerali niektoré médiá kedysi a ako vyzerajú dnes!

<i>Kedysi</i>	<i>Televízor</i>	<i>Dnes</i>

<i>Kedysi</i>	<i>Noviny / Časopisy</i>	<i>Dnes</i>

<i>Kedysi</i>	<i>Rádio</i>	<i>Dnes</i>

<i>Kedysi</i>	<i>Telefón</i>	<i>Dnes</i>

Vzdelávacia oblasť Profesia novinár v rôznych druhoch médií

Tematický okruh

Profesia novinár v rôznych druhoch médií

Téma

Práca redaktora a reportéra v médiách, Novinár – redaktor – moderátor, Etika novinárskej práce

Ciele

- charakterizovať profesiu novinár
- rozlíšiť medzi profesiou novinár, redaktor a moderátor
- opísať odborné, charakterové a osobnostné predpoklady pre výkon novinárskej profesie
- charakterizovať náplň práce novinára v rôznych typoch médií
- na konkrétnych príkladoch určiť, čo je porušením etiky v médiách
- dokázať pracovať s internetovými stránkami www.rada-rtv.sk, kde je úlohou preveriť prípad predpokladaného porušenia etiky a www.rpr.sk, kde sa zisťuje porušenie etických princípov v reklame, tlači, rozhlase alebo televízii

Rozvíjané kľúčové kompetencie

- **komunikačná kompetencia** – žiak porovnáva redaktorov, reportérov a moderátorov jednotlivých médií, využíva informačné a komunikačné prostriedky
- **kompetencia k učeniu** – žiak si uvedomuje úlohu médií a posudzuje ponuku médií diferencovane s ohľadom na prínos, ktorý môže získať využívaním médií; na konkrétnych príkladoch dokáže samostatne určiť, čo je porušením etiky v médiách
- **kompetencie k riešeniu problémov** – žiak rozvíja kritické myslenie a logické uvažovanie, vytvára si vlastné názory na problémové situácie
- **kompetencia sociálna a personálna** – žiak účinne spolupracuje v skupine, podieľa sa na utváraní príjemnej atmosféry v tíme

Evalvácia výstupov priebežné hodnotenie, sebahodnotenie, vyjadrovanie vlastných názorov a presvedčení a konfrontovanie s ostatnými, prezentovanie jednotlivých zistení a záverov

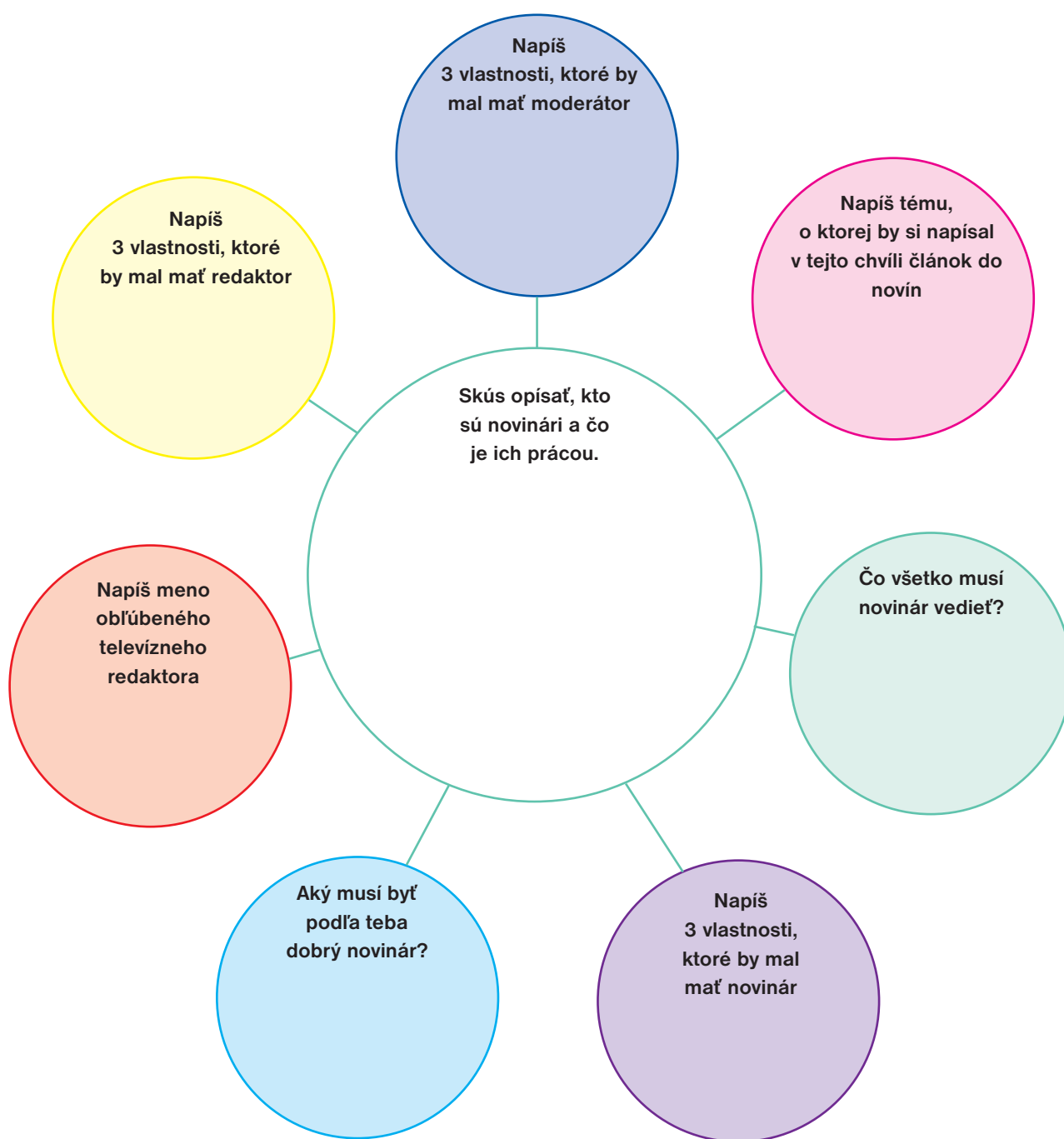
Odporúčania

Je potrebné vždy sledovať aktuálnu situáciu v mediálnom dianí v Slovenskej republike a vychádzať vždy zo súčasných a aktuálnych problémov, situácií, afér a reality, na základe ktorej poukazujeme na jednotlivé problémy a postupy tejto práce. Tematický celok **Profesia novinár v rôznych druhoch médií** je úzko spätý s predchádzajúcimi tematickými celkami **Mediálna biografia** a **Základné druhy médií a ich význam**.

Časová náročnosť	3 hodiny (priama vyučovacia činnosť)
Pomôcky	počítače s internetom, dataprojektor, e-beam tabuľa, flipchart, Dinka, P.: <i>Slovenské masmédiá – metódy manipulácie</i> . Bratislava: Vydavateľstvo Spolku slovenských spisovateľov, 2008, www.rada-rtv.sk , www.rpr.sk , www.trsr.sk , rôzne printové médiá
Kľúčové slová	redaktor, reportér, novinár, moderátor, etika novinárskej práce
Integrácia prierezových tém	Osobnostný a sociálny rozvoj, Multikultúrna výchova, Ochrana života a zdravia, Tvorba projektu a prezentačné zručnosti
Medzipredmetové vzťahy	slovenský jazyk a literatúra, cudzie jazyky, informatika, občianska náuka, etická výchova, biológia, geografia, dejepis
Metódy a stratégie vyučovania	problémové vyučovanie motivačný rozhovor – úloha novinára, rozdiely medzi pojmami novinár – redaktor, moderátor, charakteristické rozdiely medzi jednotlivými pojmami diskusia – kto sa môže stať novinárom, jeho charakterové vlastnosti, etika v médiách hra – Hráme sa na novinárov, reportáž na aktuálnu tému, vlastná samostatná tvorba fiktívneho príbehu – hľadanie vhodnej slovnej zásoby a napätia príbehu (cieľ: formulovať vlastné myšlienky do celistvého zaujímavého príbehu, prezentovať vlastné myšlienky pred kolektívom) tímová práca – vyhľadanie článkov v printových médiách, v ktorých došlo k porušeniu Etického kódexu, triedenie zaujímavých informácií z printových médií, články, titulky, fotografie (cieľ: rozlišovať dôležité od menej dôležitého, spolupráca, posúdenie etiky článkov) práca s dokumentom – www.rada-rtv.sk, www.trsr.sk, www.rpr.sk (cieľ: triediť informácie, pracovať s internetovými dokumentmi, zisťovať porušovanie etického kódexu v jednotlivých médiách, prezentovať a formulovať jednotlivé prípady) práca s pracovnými listami – <i>Profesia novinár v rôznych druhoch médií, Kto sa môže stať novinárom</i> (cieľ: orientovať sa v printových médiách, vyhľadávať dôležité informácie, samostatná tvorivá činnosť) prezentácia – <i>Detské pravdivé reportáže</i>
Zdroje	Kačínová, V. a kol.: <i>Mediálna výchova – učebné texty pre 5. ročník ZŠ I. a II. časť</i> . Bratislava: ŠPÚ, 2005, Dinka, P.: <i>Slovenské masmédiá – metódy manipulácie</i> . Bratislava: Vydavateľstvo Spolku slovenských spisovateľov, 2008, www.novinarisan.sk/ , www.rada-rtv.sk , www.trsr.sk , www.rpr.sk , www.povolania.eu , www.ssn.sk , www.trsr.sk/docs/kodex_novet.pdf , www.caspermedia.sk/index.php?id_s=25 , www.blisty.cz/art/1567.html

Profesia novinár v rôznych druhoch médií

(Pracovný list)



Kto sa môže stať novinárom?

(pracovný list)

Úspešný novinár sa vyznačuje viacerými pozitívnymi vlastnosťami. Musí mať skutočný záujem o ľudí, musí vedieť ľudí povzbudzovať k odpovedi a stále mať na zreteli, ako danú udalosť a informáciu sprostredkuje konkrétnemu príjemcovi; takisto sa musí neustále vzdelávať. Mal by vedieť vychádzať s inými ľuďmi, vedieť sa prispôbovať a vážiť si všetkých spolupracovníkov.

Preto sa vži do profesie novinára a skús k jednotlivým nižšie uvedeným vlastnostiam novinára napísať, čo si pod nimi predstavuješ už ako ozajstný novinár – môžeš poukazovať na konkrétne „fiktívne“ situácie.

✓ POCTIVOSŤ

✓ TVORIVOSŤ

✓ ZVEDAVOSŤ

✓ ZÁUJEM ĽUDÍ

✓ ODHODLANIE

✓ AKTIVITA

✓ TÚŽBA POZNAŤ PRAVDU

Vzdelávacia oblasť

Charakteristické znaky televízie v porovnaní s inými médiami

Tematický okruh

Charakteristické znaky televízie v porovnaní s inými médiami

Téma

Charakteristické znaky televízie v porovnaní s inými médiami – Multimediálna mapa

Ciele

- definovať odlišnosť televízie, rozhlasu a tlačných médií z hľadiska technologického
- poznať možné spôsoby prenosu televízneho signálu
- pochopiť základné rozdiely medzi médiami z hľadiska spôsobu poskytovania informácií (televízia, rozhlas, printové médiá)
- uvedomiť si časové prispôsobovanie sa televízному programu (štruktúra dňa, využívanie voľného času, prispôsobovanie rodinného programu televízному programu) a rozdiel oproti iným médiam
- uvedomiť si priestorové prispôsobenie sa televízii (nutnosť navštíviť konkrétnu miestnosť za účelom jej sledovania) a rozdiel oproti ostatným médiam
- uvedomiť si požiadavku sústredenia pozornosti pri vnímaní televíznych obsahov a rozdiel oproti ostatným médiam
- porozumieť základným faktorom, ktoré majú vplyv na konečný obraz reality sprostredkovaný televíziou
- byť schopný rozlišovať medzi realitou mediálnou a prežívanou
- vytvoriť vlastnú Multimediálnu mapu

Rozvíjané kľúčové kompetencie

- **komunikačná kompetencia** – žiak diskutuje o mediálnych problémoch a dianí na Slovensku, porovnáva jednotlivé médiá, využíva informačné a komunikačné prostriedky, pracuje v atmosfére kolektívnej spolupráce, pracuje v skupine a vie sa prispôbovať
- **kompetencia k učeniu** – žiak rozlišuje medzi získavaním „pozitívneho“ a „negatívneho“ z médií, je schopný rozlišovať rozdiely medzi televíziou a ostatnými médiami (rozhlas, internet, tlačné médiá)
- **kompetencie k riešeniu problémov** – žiak rozvíja kritické myslenie a logické uvažovanie, samostatne porovnáva jednotlivé médiá a ich vplyv na detského prijímateľa a uvedomuje si prínos najmä výchovno-vzdelávacích programov pre jeho osobnostný vývin
- **kompetencia sociálna a personálna** – žiak účinne spolupracuje v skupine a podieľa sa na utváraní príjemnej atmosféry v tíme

Evalvácia výstupov priebežné hodnotenie, sebahodnotenie, vyjadrovanie vlastných názorov a presvedčení a konfrontovanie s ostatnými, prezentovanie jednotlivých zistení a záverov

Odporúčania

Je potrebné vždy sledovať aktuálnu situáciu v mediálnom dianí v Slovenskej republike a vychádzať vždy zo súčasných a aktuálnych problémov, situácií, afér a reality, na základe ktorej poukazujeme na jednotlivé problémy a postupy tejto práce. Tematický celok **Charakteristické znaky televízie v porovnaní s ostatnými médiami je veľmi úzko spätý s predchádzajúcimi tematickými celkami.**

Časová náročnosť	3 hodiny (priama vyučovacia činnosť)
Pomôcky	počítače s internetom, dataprojektor, e-beam tabuľa, flipchart, Kačinová, V. a kol.: <i>Mediálna výchova – učebné texty pre 5. ročník ZŠ I. a II. časť</i> . Bratislava: ŠPÚ, 2005.
Kľúčové slová	televízia, médiá, multimediálna mapa, etika v médiách, znaky televízie
Integrácia prierezočných tém	Osobnostný a sociálny rozvoj, Multikultúrna výchova, Ochrana života a zdravia, Tvorba projektu a prezentačné zručnosti
Medzipredmetové vzťahy	slovenský jazyk a literatúra, cudzie jazyky, informatika, občianska náuka, etická výchova, biológia, geografia, dejepis
Metódy a stratégie vyučovania	problémové vyučovanie motivačný rozhovor – práca redaktora v televízii, porovnávanie práce redaktora v rôznych druhoch médií diskusia – kde všade je možné sledovať televíziu, miesta, kde sa možno dostať k médiám, rozdiel televízie od iných médií, vysielač program, rozdiel medzi mediálnou a skutočnou realitou práca s pracovným listom – charakteristické znaky televízie, internetu, rozhlasu, rádia a printových médií (cieľ: formulovať vlastné myšlienky a znaky jednotlivých médií, prezentovať a konfrontovať ich pred kolektívom), <i>Multimediálny diagram</i> práca s dokumentom – www.stv.sk, www.markiza.sk, www.joj.sk, www.ta3.com, www.slovakradio.sk, www.expres.sk, www.funradio.sk, www.sme.sk, www.pravda.sk, www.ringier.sk, www.pluska.sk (cieľ: rozlišovať a porovnávať vysielačnú štruktúru jednotlivých médií, spolupráca, posudzovanie etiky v médiách) Multimediálna mapa – vytvorenie vlastnej <i>Multimediálnej mapy</i>, v ktorej žiaci prezentujú vlastné obľúbené médiá, ich charakteristické znaky, rozlišujú ich rozdiely, prezentujú pred kolektívom
Zdroje	Kačinová, V. a kol.: <i>Mediálna výchova – učebné texty pre 5. ročník ZŠ I. a II. časť</i> . Bratislava: ŠPÚ, 2005, Dinka, P.: <i>Slovenské masmédiá – metódy manipulácie</i> . Bratislava: Vydavateľstvo Spolku slovenských spisovateľov, 2008, www.stv.sk , www.markiza.sk , www.joj.sk , www.ta3.com , www.expres.sk , www.funradio.sk , www.slovakradio.sk , www.cas.sk , www.pravda.sk , www.sme.sk , www.ringier.sk , www.pluska.sk

Charakteristické znaky televízie v porovnaní s inými médiami

(Pracovný list)



Napiš 10 charakteristických
znakov televízie.

Napiš 10 charakteristických
znakov internetu.



Napiš 10 charakteristických
znakov rozhlasu, rádia.

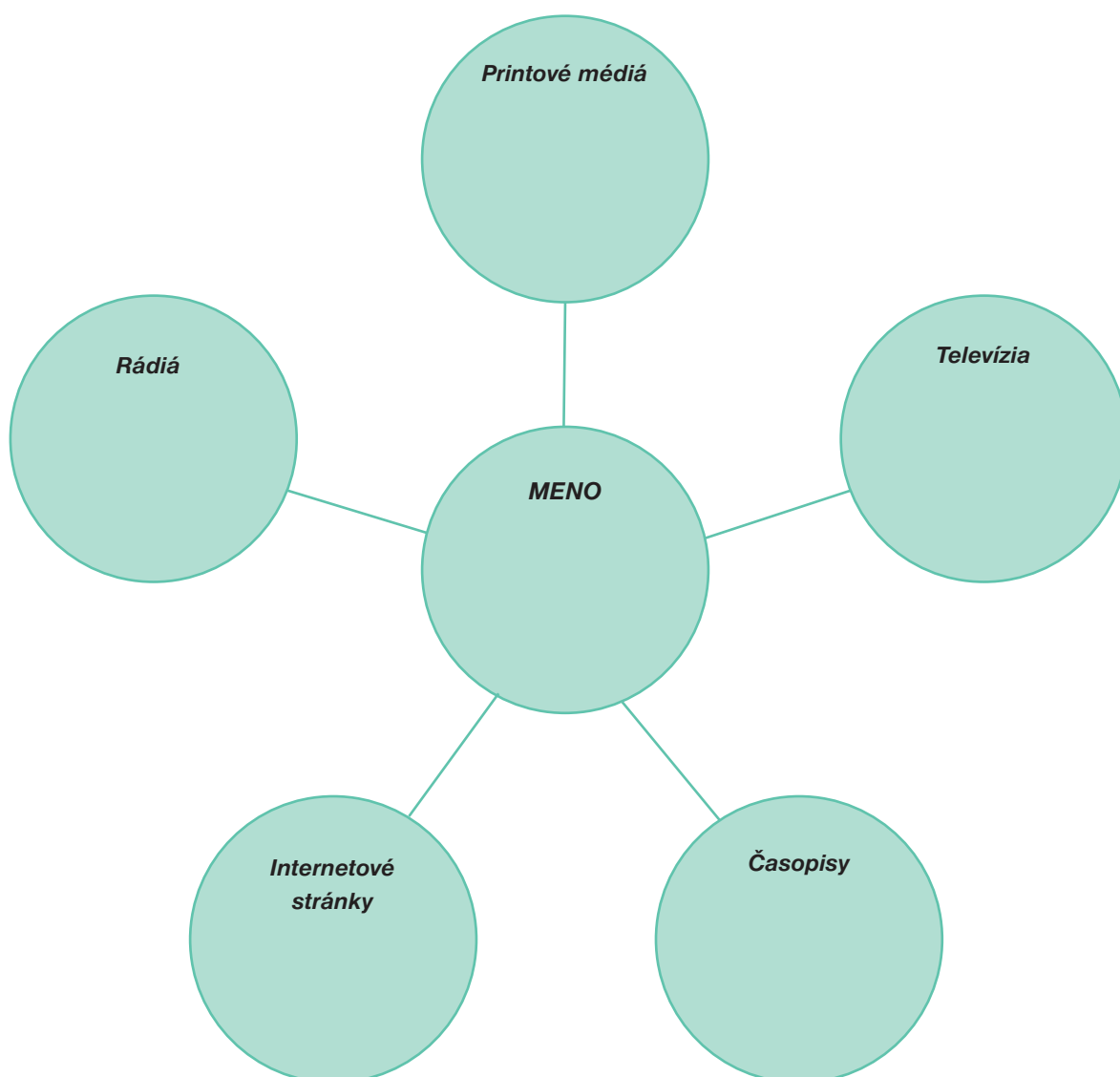
Napiš 10 charakteristických znakov
printových médií.



Multimediálny diagram

(Pracovný list)

S médiami sa stretávame každý deň. Zapiš do každej bublinky, s akými konkrétnymi médiami sa stretávaš alebo ktoré poznáš.



Vzdelávacia oblasť

Charakteristické znaky televízie v porovnaní s inými médiami

Tematický okruh

Charakteristické znaky televízie v porovnaní s inými médiami

Téma

Charakteristické znaky televízie v porovnaní s inými médiami – Moje naj

Ciele

- definovať odlišnosť televízie, rozhlasu a tlačенých médií z hľadiska technologického
- poznať možné spôsoby prenosu televízneho signálu
- pochopiť základné rozdiely medzi médiami z hľadiska spôsobu poskytovania informácií (televízia, rozhlas, printové médiá)
- uvedomiť si časové prispôsobovanie sa televíznemu programu (štruktúra dňa, využívanie voľného času, prispôsobovanie rodinného programu televíznemu programu) a rozdiel oproti iným médiam
- uvedomiť si priestorové prispôsobenie sa televízii (nutnosť navštíviť konkrétnu miestnosť za účelom jej sledovania) a rozdiel oproti ostatným médiam
- uvedomiť si požiadavku sústredenia pozornosti pri vnímaní televíznych obsahov a rozdiel oproti ostatným médiam
- porozumieť základným faktorom, ktoré majú vplyv na konečný obraz reality sprostredkovaný televíziou
- byť schopný rozlišovať medzi realitou mediálnou a prežívanou
- vytvoriť prezentáciu Moje naj

Rozvíjané kľúčové kompetencie

- **komunikačná kompetencia** – žiak porovnáva jednotlivé médiá, využíva informačné a komunikačné prostriedky
- **kompetencia k učeniu** – žiak je schopný rozlišovať rozdiely medzi televíziou a ostatnými médiami (rozhlas, internet, tlačенé médiá)
- **kompetencie k riešeniu problémov** – žiak rozvíja kritické myslenie a logické uvažovanie, vytvára si vlastné názory na problémové situácie
- **kompetencia sociálna a personálna** – žiak účinne spolupracuje v skupine, podieľa sa na utváraní príjemnej atmosféry v tíme, na základe ohľaduplnosti a úcty pri komunikovaní s druhými ľuďmi prispieva k upevňovaniu dobrých medziľudských vzťahov

Evalvácia výstupov priebežné hodnotenie, sebahodnotenie, vyjadrovanie vlastných názorov a presvedčení a konfrontovanie s ostatnými, prezentovanie jednotlivých zistení a záverov

Odporúčania

Je potrebné vždy sledovať aktuálnu situáciu v mediálnom dani v Slovenskej republike a vychádzať vždy zo súčasných a aktuálnych problémov, situácií, afér a reality, na základe ktorej poukazujeme na jednotlivé problémy a postupy tejto práce. Tematický celok **Charakteristické znaky v porovnaní s inými médiami – Moje naj** je prepojený s predchádzajúcou témou **Multimediálna mapa**.

Časová náročnosť	2 hodiny (priama vyučovacia činnosť)
Pomôcky	počítače s internetom, dataprojektor, e-beam tabuľa, flipchart, Kačinová, V. a kol.: <i>Mediálna výchova – učebné texty pre 5. ročník ZŠ I. a II. časť</i> . Bratislava: ŠPÚ, 2005., www.stv.sk , www.markiza.sk , www.joj.sk , www.expres.sk , www.funradio.sk , www.azet.sk , www.facebook.com
Kľúčové slová	televízia, médiá, moje naj, médiá na Slovensku, rozdiely jednotlivých médií
Integrácia prierezových tém	Osobnostný a sociálny rozvoj, Multikultúrna výchova, Ochrana života a zdravia, Tvorba projektu a prezentačné zručnosti
Medzipredmetové vzťahy	slovenský jazyk a literatúra, cudzie jazyky, informatika, občianska náuka, etická výchova, biológia, geografia, dejepis
Metódy a stratégie vyučovania	problémové vyučovanie motivačný rozhovor – práca redaktora v televízii, porovnávanie práce redaktora v rôznych druhoch médií diskusia – kde všade je možné sledovať televíziu, miesta, kde sa možno dostať k médiám, rozdiel televízie od iných médií, vysielací program, rozdiel medzi mediálnou a skutočnou realitou, charakteristika jednotlivých médií na Slovensku, rozhlasové stanice, televízne stanice, printové médiá práca s pracovným listom – <i>Mediá na Slovensku, ich porovnanie, Rozdiely jednotlivých médií</i> aktivita, práca s dokumentom – www.stv.sk, www.markiza.sk, www.joj.sk, www.expres.sk, www.funradio.sk, www.azet.sk, www.facebook.com, www.stv.sk (cieľ: rozlišovať kvalitu internetových stránok jednotlivých médií, a porovnávanie vysielacej štruktúry jednotlivých médií, spolupráca) Moje naj – najobľúbenejšie médiá na Slovensku, prezentácia
Zdroje	Kačinová, V. a kol.: <i>Mediálna výchova – učebné texty pre 5. ročník ZŠ I. a II. časť</i> . Bratislava: ŠPÚ, 2005., Dinka, P.: <i>Slovenské masmédiá – metódy manipulácie</i> . Bratislava: Vydavateľstvo Spolku slovenských spisovateľov, 2008, www.stv.sk , www.markiza.sk , www.joj.sk , www.facebook.com , www.azet.sk , www.expres.sk , www.funradio.sk

Médiá na Slovensku, ich porovnanie

(Pracovný list)

Charakterizujte jednotlivé médiá (na základe uvedeného loga daného média). Vypíšte ich pozitívne i negatívne vlastnosti.

The Facebook logo, consisting of the word "facebook" in white lowercase letters on a blue rectangular background.The Markíza logo, featuring a stylized blue 'M' with a wave-like shape above it, and the word "markíza" in a blue, lowercase, sans-serif font below.The TV JOJ logo, featuring a red square with a white stylized 'J' inside, and the text "TV JOJ" in bold black capital letters below.The 123 logo, featuring the numbers "123" in a colorful, pixelated font, with the text "123 TV" in smaller letters below.The funradio logo, featuring the word "funradio" in a colorful, lowercase, sans-serif font, with "fun" in pink and "radio" in blue, all enclosed in a blue oval.The Radio Expres logo, featuring a large, stylized orange 'X' with a black outline, and the text "RÁDIO EXPRES" in a smaller, orange, sans-serif font below.The azet logo, featuring a colorful, stylized 'a' with a wave-like shape above it, and the word "azet" in a blue, lowercase, sans-serif font below.

Rozdiely jednotlivých médií

(Pracovný list)

Podľa svojho uváženia zaznač do jednotlivých okienok k médiám ich charakteristiky uvedené v ľavom stĺpci.

ROZHLAS				
TELEVÍZIA				
ČASOPISY				
NOVINY				
	reaguje rýchlo, podľa potreby	prináša počas dňa najskoršie informácie	informácie plynú v čase	možnosť vrátiť sa k tomu, čomu som neporozumel

Vzdelávacia oblasť

Televízne žánre, ich vzorce a konvencie

Tematický okruh

Televízne žánre, ich vzorce a konvencie

Téma

Televízne žánre, ich vzorce a konvencie

Ciele

- pochopiť, že existujú určité typické spôsoby usporiadania mediálnych obsahov, ktoré majú ustálenú, konvencionalizovanú podobu a ich produkcia sa riadi ustálenými a všeobecne známymi pravidlami
- uvedomiť si význam jednotlivých žánrových znakov pre definovanie žánru diela
- dokázať zaradiť konkrétne televízne programy medzi televízne žánre podľa ich charakteristických znakov: spravodajstvo, sitcom, detektívka, western, sci-fi, vedomostná súťaž, talk šou, telenovela, reality šou, seriál
- vytvoriť projekt a vlastnú prezentáciu Najobľúbenejšieho televízneho žánru

Rozvíjané kľúčové kompetencie

- **komunikačná kompetencia** – žiak diskutuje o mediálnych problémoch a dani na Slovensku, porovnáva jednotlivé médiá, využíva informačné a komunikačné prostriedky, pracuje v atmosfére kolektívnej spolupráce, pracuje v skupine a vie sa prispôbovať
- **kompetencia k učeniu** – žiak si uvedomuje úlohu médií a posudzuje ponuku médií diferencovane s ohľadom na prínos, ktorý môže získať využívaním médií; rozlišuje a porovnáva masové médiá – noviny, časopisy, rozhlas, televíziu a internet, rozlišuje medzi získavaním „pozitívneho“ a „negatívneho“ z médií, dokáže charakterizovať jednotlivé televízne žánre
- **kompetencie k riešeniu problémov** – žiak rozvíja kritické myslenie a logické uvažovanie, vytvára si vlastné názory na problémové situácie, hľadá varianty riešenia problémov a overovania správnosti riešenia, samostatne porovnáva jednotlivé médiá a ich vplyv na detského prijímateľa a uvedomuje si prínos najmä výchovno-vzdelávacích programov pre jeho osobnostný vývin
- **kompetencia sociálna a personálna** – žiak účinne spolupracuje v skupine, podieľa sa na utváraní príjemnej atmosféry v tíme, na základe ohľaduplnosti a úcty pri komunikovaní s druhými ľuďmi prispieva k upevňovaniu dobrých medziľudských vzťahov

Evalvácia výstupov priebežné hodnotenie, sebahodnotenie, vyjadrovanie vlastných názorov a presvedčení a konfrontovanie s ostatnými, prezentovanie jednotlivých zistení záverov a projektov

Odporúčania

Je potrebné vždy sledovať aktuálnu situáciu v mediálnom dani v Slovenskej republike a vychádzať vždy zo súčasných a aktuálnych problémov, situácií, afér a reality, na základe ktorej poukazujeme na jednotlivé problémy a postupy tejto práce. Tematický celok **Televízne žánre, ich vzorce a konvencie** nadväzuje na tematický celok **Charakteristické znaky televízie v porovnaní s inými médiami**.

Časová náročnosť	5 hodín (priama vyučovacia činnosť)
Pomôcky	počítače s internetom, flipchart, Dinka, P.: <i>Slovenské masmédiá – metódy manipulácie</i> . Bratislava: Vydavateľstvo Spolku slovenských spisovateľov, 2008, Kačinová, V. a kol.: <i>Mediálna výchova – učebné texty pre 5. ročník ZŠ I. a II. časť</i> . Bratislava: ŠPÚ, 2005, televízny program
Kľúčové slová	televízia, médiá, moje naj, médiá na Slovensku, rozdiely jednotlivých médií, televízne žánre, televízne vzorce a konvencie
Integrácia prierezových tém	Osobnostný a sociálny rozvoj, Multikultúrna výchova, Ochrana života a zdravia, Tvorba projektu a prezentačné zručnosti
Medzipredmetové vzťahy	slovenský jazyk a literatúra, cudzie jazyky, informatika, občianska náuka, etická výchova, biológia, geografia, dejepis
Metódy a stratégie vyučovania	problémové vyučovanie motivačný rozhovor – znaky televízie, vysielacia štruktúra, jej funkcie a úlohy diskusia – televízne programy, televízne žánre, hlavné a vedľajšie postavy, príbeh žánrové asociácie – slogany k jednotlivým televíznym žánrom tímová práca – <i>Televízny program a ja</i> – vypracovanie pracovného listu; priradovanie jednotlivých atribútov vybranému televíznemu žánru z televízneho programu (cieľ!: rozlišovať televízne žánre a ich charakteristické znaky, spolupráca) Môj televízny žánr – najobľúbenejší televízny žánr, vlastná prezentácia

■ Žánrové asociácie

(Pracovný list)

Skús napísať 10 slov, ktoré ťa napadnú k jednotlivým žánrom!



■ Televízny program a ja

(Pracovný list)

Z televízneho programu vypíš niekoľko známych programov (relácií) a urči ich žáner. Vyber z nich taký program, kde vieš vopred vymenovať jeho charakteristické prvky.

Názvy programov:

Kto je hlavná postava a vedľajšia postava príbehu?

Dá sa predpokladať, kde sa bude dej príbehu odohrávať?

Skončí sa príbeh zle alebo dobre?

Čo budú asi postavy v príbehu riešiť?

Používa hlavná postava nejaké charakteristické predmety? Aké?

Vzdelávacia oblasť Ako sa tvorí televízna relácia?

Tematický okruh

Ako sa tvorí televízna relácia? Nápady na vlastnú televíznu reláciu. Naša televízna relácia.

Téma

Ako sa tvorí televízna relácia?

Ciele

- predstaviť si v hlavných črtách spôsob a priebeh tvorby audiovizuálneho diela v podmienkach televízie a uvedomiť si rozdiely v televíznej a filmovej tvorbe
- porozumieť podstate tvorby programu od jej naplánovania v typovej vysielacej štruktúre až po moment, kedy sa program dostane na televíznu obrazovku
- v procese tvorby televíznej relácie identifikovať a pomenovať tvorivý podiel jednotlivých zložiek procesu – spoznať dôležitosť všetkých zúčastnených, a to najmä dramaturga, scenáristu, režiséra, moderátora, strihača, producenta a produkčného, v menšej miere aj ostatných členov výrobného štábu, medzi ktorých patrí osvetľovač a maskér
- poznať širokú paletu druhov televíznych programov pre deti a mládež
- uvedomiť si, aké sú rozdiely medzi ponukami verejnoprávnej a komerčnej televízie pre deti a mládež, čo sa týka ich množstva i kvality
- prehodnotiť svoje sledovanie televíznych programov a začínať viac sledovať druhy programov, ktoré sú určené pre danú vekovú kategóriu
- vytvoriť námet na vlastnú televíznu reláciu a jej prínos pre detského diváka

Rozvíjané kľúčové kompetencie

- **komunikačná kompetencia** – žiak diskutuje o mediálnych problémoch a daniach na Slovensku, porovnáva jednotlivé médiá, využíva informačné a komunikačné prostriedky, pracuje v atmosfére kolektívnej spolupráce, pracuje v skupine a vie sa prispôbovať
- **kompetencia k učeniu** – žiak si uvedomuje úlohu médií a posudzuje ponuku médií, vie, ako sa tvorí televízna relácia a kto sa na jej výrobe podieľa
- **kompetencie k riešeniu problémov** – žiak rozvíja kritické myslenie a logické uvažovanie, vytvára si vlastné názory na problémové situácie, hľadá varianty riešenia problémov a overovania správnosti riešenia, samostatne porovnáva jednotlivé médiá a ich vplyv na detského prijímateľa a uvedomuje si prínos najmä výchovno-vzdelávacích programov pre jeho osobnostný vývin
- **kompetencia sociálna a personálna** – žiak účinne spolupracuje v skupine, podieľa sa na utváraní príjemnej atmosféry v tíme, na základe ohľaduplnosti a úcty pri komunikovaní s druhými ľuďmi prispieva k upevňovaniu dobrých medziľudských vzťahov

Evalvácia výstupov priebežné hodnotenie, sebahodnotenie, vyjadrovanie vlastných názorov a presvedčení a konfrontovanie s ostatnými, prezentovanie jednotlivých zistení záverov a projektov

Odporúčania

Je potrebné vždy sledovať aktuálnu situáciu v mediálnom dianí v Slovenskej republike a vychádzať vždy zo súčasných a aktuálnych problémov, situácií, afér a reality, na základe ktorej poukazujeme na jednotlivé problémy a postupy tejto práce. Tematický celok **Ako sa tvorí televízna relácia** je záverom predchádzajúcich tematických celkov a je podmienený absolvovaním predchádzajúcich vzdelávacích aktivít v jednotlivých tematických celkoch.

Časová náročnosť	4 hodiny (priama vyučovacia činnosť)
Pomôcky	flipchart, fixky, výkresy, časopisy s televíznym programom, PC s pripojením na internet, Dinka, P.: <i>Slovenské masmédiá – metódy manipulácie</i> . Bratislava: Vydavateľstvo Spolku slovenských spisovateľov, 2008, Kačinová, V. a kol.: <i>Mediálna výchova – učebné texty pre 5. ročník ZŠ I. a II. časť</i> . Bratislava: ŠPÚ, 2005, televízny program
Kľúčové slová	televízna relácia, médiá, verejno-právna a komerčná televízia pre deti a mládež, televízne programy
Integrácia prierezových tém	Osobnostný a sociálny rozvoj, Multikultúrna výchova, Ochrana života a zdravia, Tvorba projektu a prezentačné zručnosti
Medzipredmetové vzťahy	slovenský jazyk a literatúra, cudzie jazyky, informatika, občianska náuka, etická výchova, biológia, geografia, dejepis
Metódy a stratégie vyučovania	problémové vyučovanie motivačný rozhovor – znaky televízie, vysielacia štruktúra, televízna relácia, jej tvorba diskusia – televízne programy, televízne žánre, rozdelenie televíznych programov, tvorba televíznej relácie, výrobný štáb výklad – tvorba televíznej relácie, úloha dramaturga, scenáristu, strihača, režiséra, moderátora, producenta, produkčného, nakrúcanie televíznej relácie, rozdelenie označovania televíznych programov práca s pracovnými listami – vypracovanie pracovných listov <i>Od nápadu k scenáru, Označenie televíznych programov</i> (oboznamovanie sa s jednotlivými piktogramami, ktoré sa v televízii používajú na označovanie vhodnosti sledovania programov pre deti a mládež, rozlišovanie vhodnosti sledovania televíznych žánrov pre deti a mládež), Televízne programy práca s IKT – vysielacia štruktúra jednotlivých televíznych programov tímová práca – námety na vlastnú televíznu reláciu konfrontácia a prezentácia všetkých aktivít - ciele: prezentovať vlastné presvedčenia, pracovať s informáciami, vyhľadávať dôležité informácie; samostatná tvorivá činnosť

Označenie televíznych programov

(Pracovný list)

Skús napísať ku každému piktogramu nejakú reláciu, ktorá zodpovedá danému vysvetleniu.

(zdroj: V. Kačínová a kol.: Mediálna výchova – učebné texty pre 5. ročník ZŠ, I. a II. časť, Bratislava, ŠPÚ, 2005.)-



Zeleným „macíkom“ sa označujú programy, ktoré sú priamo určené pre detského diváka (do 12 rokov). Tieto programy sa vysielajú v čase vysielania určeného najmä pre detského diváka v rámci detského bloku, detského vysielania.



Označenie, ktoré sa skladá z **červeného** poľa a uprostred sa nachádza tvár s mimikou znechutenia a číselné označenie 7. Programy tejto kategórie sú nevhodné pre všetkých, ktorí sú mladší ako 7 rokov. Takéto programy sa vysielajú do 22.00 hod. s výnimkou časov určených detskému divákovi.



Označenie, ktoré sa skladá z **červeného** poľa. Uprostred sa nachádza tvár s mimikou znechutenia a číselné označenie 12. Programy tejto kategórie sú nevhodné pre všetkých, ktorí sú mladší ako 12 rokov. Takéto programy sa vysielajú do 22.00 hod. s výnimkou časov určených detskému divákovi.



Označenie, ktoré sa skladá z **červeného** poľa, uprostred sa nachádza tvár s mimikou znechutenia a číselné označenie 15. Programy tejto kategórie sú nevhodné pre všetkých, ktorí sú mladší ako 15 rokov.



Označenie, ktoré sa skladá z **červeného** poľa, uprostred sa nachádza tvár s mimikou znechutenia. Programy tejto kategórie sú nevhodné pre všetkých, ktorí sú mladší ako 18 rokov. Takéto programy sa vysielajú po 22.00 hod.

Televízne programy

(Pracovný list)

Zaznač do tabuľky päť druhov televíznych programov, ktoré najradšej sleduješ. Porovnaj tvoje údaje s ostatnými spolužiakmi. Vyhodnoť výsledky za triedu a zisti, ktoré televízne programy patria medzi tie najobľúbenejšie.

Programy	Ja	Ostatní chlapci v triede spolu	Ostatné dievčatá v triede spolu	Všetci v triede spolu	Všetci v škole spolu
Komediálne filmy					
Reality šou					
Rodinné seriály					
Zábavné relácie					
Súťažné relácie					
Kriminálne filmy a detektívky					
Akčné filmy					
Dobrodružné a romantické filmy					
Sci-fi filmy					
Strašidelné filmy a horory					
Rozprávky					
Športové relácie a prenosy					
Spravodajské a publicistické relácie					
Hudobné programy					
Dokumentárne filmy					
Správy					
Výchovno-vzdelávacie programy pre deti a mládež					
Iné programy špeciálne určené pre deti a mládež					
Reklama					

Od nápadu k scenáru...

(Pracovný list)

Skús napísať profesie, ktoré vidíš na obrázku. Napíš, čo je úlohou každej profesie.





Vzdelávacia oblasť

Charakteristické znaky filmu v porovnaní s inými médiami

Tematický okruh

Charakteristické znaky filmu v porovnaní s inými médiami

Téma

Charakteristické znaky filmu v porovnaní s inými médiami

Ciele

- uvedomiť si, v čom spočíva jedinečnosť filmu
- porozumieť základnému princípu zotrvačnosti zrakového vnemu, ktorý vytvára ilúziu pohybu premietaním obrazu a poznať funkciu filmovej kamery a filmovej premietačky
- poznať spôsob výroby a rozširovania filmových diel: producent – distribútor – kino
- pochopiť rozdiel medzi premietaním filmu v kine a jeho vysielaním v televízii
- poznať nosiče filmových diel
- selektovať z televízneho programu užitočné informácie o filmových dielach
- vedieť vysvetliť odlišnosť filmu od divadla, literatúry a televízie

Rozvíjané kľúčové kompetencie

- **komunikačná kompetencia** – žiak diskutuje o filmoch a ich hodnotách, využíva informačné a komunikačné prostriedky, pracuje v atmosfére kolektívnej spolupráce, pracuje v skupine a vie sa prispôbovať
- **kompetencia k učeniu** – žiak si uvedomuje úlohu médií a posudzuje ponuku médií diferencovane s ohľadom na prínos, rozlišuje znaky filmu a vie posudzovať jeho umeleckú hodnotu a je schopný rozlišovať medzi realitou mediálnou a prežívanou
- **kompetencie k riešeniu problémov** – žiak rozvíja kritické myslenie a logické uvažovanie, vytvára si vlastné názory na problémové situácie, hľadá varianty riešenia problémov a overovania správnosti riešenia, samostatne porovnáva jednotlivé médiá a ich vplyv na detského prijímateľa a uvedomuje si prínos najmä výchovno-vzdelávacích programov pre jeho osobnostný vývin
- **kompetencia sociálna a personálna** – žiak účinne spolupracuje v skupine, podieľa sa na utváraní príjemnej atmosféry v tíme, na základe ohľaduplnosti a úcty pri komunikovaní s druhými ľuďmi prispieva k upevňovaniu dobrých medziľudských vzťahov

Evalvácia výstupov priebežné hodnotenie, sebahodnotenie, vyjadrovanie vlastných názorov a presvedčení a konfrontovanie s ostatnými, prezentovanie jednotlivých zistení a záverov

Odporúčania

Je potrebné vždy sledovať aktuálnu situáciu v mediálnom dani v Slovenskej republike a vychádzať vždy zo súčasných a aktuálnych problémov, situácií, afér a reality, na základe ktorej poukazujeme na jednotlivé problémy a postupy tejto práce. Tematický celok **Charakteristické znaky filmu** je východiskovým materiálom pre úspešné zvládnutie nasledujúcich tém.

Časová náročnosť	1 hodina (priama vyučovacia činnosť)
Pomôcky	Kačínová, V. a kol.: <i>Mediálna výchova – učebné texty pre 6. ročník ZŠ I. a II. časť</i> . Bratislava: ŠPÚ, 2005, výkresy a fixky
Kľúčové slová	televízna relácia, médiá, verejno-právna a komerčná televízia pre deti a mládež, televízne programy
Integrácia prierezových tém	Osobnostný a sociálny rozvoj, Multikultúrna výchova, Ochrana života a zdravia, Environmentálna výchova, Tvorba projektu a prezentačné zručnosti
Medzipredmetové vzťahy	slovenský jazyk a literatúra, cudzie jazyky, informatika, občianska náuka, etická výchova, biológia, geografia, dejepis
Metódy a stratégie vyučovania	problémové vyučovanie motivačný rozhovor – môj najobľúbenejší film, relax i vzdelanie pri filme diskusia – filmové žánre, môj najobľúbenejší film a jeho znaky, rozdiel medzi filmovou a skutočnou realitou výklad – význam filmu, film – umenie rozprávať obrazom, znaky filmu, porovnanie filmu s ostatnými médiami, druhy a žánre filmov samostatná tvorivá práca – navrhnuť/nakresliť pútač na nový film – vytvorenie vlastnej pútavej kresby, ktorá bude znázorňovať obsah nového vymysleného „fiktívneho“ filmu

Vzdelávacia oblasť

Mediálna realita vo vzťahu ku skutočnosti

Tematický okruh

Mediálna realita vo vzťahu ku skutočnosti

Téma

Filmová realita, skutočnosť, filmové žánre a profesie, ako vzniká film

Ciele

- uvedomiť si hodnotu prežívania reality samej, neuprednostňovať filmovú (mediálnu) realitu
- vnímať rozdiel medzi skutočnou a filmovou realitou
- pri analýze filmových diel dokázať odhaľovať prostriedky zmeny a selekcie, skutočnosti v súvislosti s úmyslami tvorcov
- rozumieť rozdielu medzi realistickým a fiktívnym spôsobom zobrazovania
- rozlišovať medzi hraným a dokumentárnym filmom
- chápať, čo je to žáner, aké prvky ho vymedzujú a charakterizujú, vedieť rozlišovať dva základné žánre podľa námetu – tragédiu a komédiu
- vedieť, že obsahom filmu nemôže byť hocičo
- poznať proces výroby filmu od scenára až po dabing a titulky
- vedieť charakterizovať profesijné zložky, ktoré sa podieľajú na výrobe a distribúcii filmového diela

Rozvíjané kľúčové kompetencie

- **komunikačná kompetencia** – žiak diskutuje o filmoch a ich hodnotách, využíva informačné a komunikačné prostriedky, pracuje v atmosfére kolektívnej spolupráce, pracuje v skupine a vie sa prispôbovať
- **kompetencia k učeniu** – žiak si uvedomuje úlohu médií a posudzuje ponuku médií diferencovane s ohľadom na prínos, rozlišuje znaky filmu a vie posudzovať jeho umeleckú hodnotu a je schopný rozlišovať medzi realitou mediálnou a prežívanou
- **kompetencie k riešeniu problémov** – žiak rozvíja kritické myslenie a logické uvažovanie, vytvára si vlastné názory na problémové situácie, hľadá varianty riešenia problémov a overovania správnosti riešenia, samostatne porovnáva jednotlivé médiá a ich vplyv na detského prijímateľa a uvedomuje si prínos najmä výchovno-vzdelávacích programov pre jeho osobnostný vývin
- **kompetencia sociálna a personálna** – žiak účinne spolupracuje v skupine, podieľa sa na utváraní príjemnej atmosféry v tíme, na základe ohľaduplnosti a úcty pri komunikovaní s druhými ľuďmi prispieva k upevňovaniu dobrých medziľudských vzťahov

Evalvácia výstupov priebežné hodnotenie, sebahodnotenie, vyjadrovanie vlastných názorov a presvedčení a konfrontovanie s ostatnými, prezentovanie jednotlivých zistení a záverov

Odporúčania

Je potrebné vždy sledovať aktuálnu situáciu v mediálnom dianí v Slovenskej republike a vychádzať vždy zo súčasných a aktuálnych problémov, situácií, afér a reality, na základe ktorej poukazujeme na jednotlivé problémy a postupy tejto práce. Tematický celok **Mediálna realita vo vzťahu ku skutočnosti** nadväzuje na predchádzajúci tematický celok **Charakteristické znaky filmu v porovnaní s inými médiami**.

Časová náročnosť	4 hodiny (priama vyučovacia činnosť)
Pomôcky	Kačinová, V. a kol.: <i>Mediálna výchova – učebné texty pre 6. ročník ZŠ I. a II. časť</i> . Bratislava: ŠPÚ, 2005, výkresy, nožnice, lepidlo, fixky, noviny, časopisy, televízny program
Kľúčové slová	realita, mediálna realita, skutočnosť, film, tvorcovia filmu, proces výroby filmu
Integrácia prierezových tém	Osobnostný a sociálny rozvoj, Multikultúrna výchova, Ochrana života a zdravia, Tvorba projektu a prezentačné zručnosti
Medzipredmetové vzťahy	slovenský jazyk a literatúra, cudzie jazyky, informatika, občianska náuka, etická výchova, biológia, geografia, dejepis
Metódy a stratégie vyučovania	problémové vyučovanie motivačný rozhovor – čo je to téma príbehu, ako chápať rozdiely medzi skutočnou a filmovou (knižnou) realitou ■ čo je to fikcia, aké je to fiktívne zobrazovanie príbehov, porovnať ho s tým skutočným ■ čo je to žáner, aké žánre poznáte v knižnej podobe, vo filmovej podobe, čo majú spoločné a čím sa odlišujú ■ čo je charakteristické pre daný žáner ■ čo je to obsah knihy/filmu, aký by mal byť ■ aký je rozdiel medzi tragédiou a komédiou, aké majú tieto žánre vlastnosti, čo ich vystihuje ■ ako sa dostane námet, ktorý má autor v hlave, do knižnej/filmovej podoby, čo všetko je k tomu potrebné ■ môj najobľúbenejší film, relax i vzdelanie pri filme diskusia – rozdiel medzi filmovou a skutočnou realitou výklad – spôsob a proces výroby filmu, tvorcovia filmu, mediálna realita aktivita – <i>Filmové žánre a profesie</i> – samostatná tvorivá práca, vytvorenie vlastného projektu, v ktorom budú predstavené rôzne filmové žánre jednotlivých televízií na Slovensku práca s pracovným listom – <i>Mediálna realita vo vzťahu ku skutočnosti</i>

Mediálna realita vo vzťahu ku skutočnosti

(pracovný list)

Predstav si, že máš možnosť splniť si niečo neskutočné. Čo by to bolo?

Ku každému z nasledujúcich žánrov napíš film, ktorý si videl/a:

akčný film –

prírodopisný film –

rodinný film –

komédia –

sci-fi film –

dobrodružný film –

cestopisný dokument –

rozprávka –

populárno-náučný film –

Napíš meno tvojho najobľúbenejšieho herca alebo herečky

Vzdelávacia oblasť Reč filmu, kód filmovej reči

Tematický okruh

Reč filmu, kód filmovej reči

Téma

Kód filmovej reči, obraz, zvuk, strih, funkcie záberov, analýza filmového diela

Ciele

- poznať základné pojmy, ktoré sú nevyhnutné pre pochopenie problematiky filmovej reči: obraz, záber, strih, scéna, kompozícia
- ovládať veľkosti záberov, význam zaostrovania a rôznych uhlov kamery, ktoré slúžia na dramaturgické stvárňovanie obsahu filmu
- rozumieť významu pohybu v kinematografii
- čítať zvuk vo filme, vedieť o možnostiach jeho dramaturgického využitia
- ovládať kategórie filmového času, rozlišovať medzi filmovým časom a časom príbehu
- vnímať farby a osvetlenie vo filme a ich funkciu, identifikovať efekty, triky a ich ozvlášťujúce funkcie
- uplatňovať analytické schopnosti a identifikovať formálne prostriedky filmovej tvorby, kódy filmovej „reči“
- učiť sa chápať ich význam vo vzťahu k dramaturgickému stvárneniu obsahu

Rozvíjané kľúčové kompetencie

- **komunikačná kompetencia** – žiak diskutuje o filmoch a ich hodnotách, využíva informačné a komunikačné prostriedky, pracuje v atmosfére kolektívnej spolupráce, pracuje v skupine a vie sa prispôbovať
- **kompetencia k učeniu** – žiak si uvedomuje úlohu médií a posudzuje ponuku médií diferencovane s ohľadom na prínos, rozlišuje znaky filmu a vie posudzovať jeho umeleckú hodnotu a je schopný rozlišovať medzi realitou mediálnou a prežívanou
- **kompetencie k riešeniu problémov** – žiak rozvíja kritické myslenie a logické uvažovanie, vytvára si vlastné názory na problémové situácie
- **kompetencia sociálna a personálna** – žiak účinne spolupracuje v skupine, podieľa sa na utváraní príjemnej atmosféry v tíme, na základe ohľaduplnosti a úcty pri komunikovaní s druhými ľuďmi prispieva k upevňovaniu dobrých medziľudských vzťahov

Evalvácia výstupov priebežné hodnotenie, sebahodnotenie, vyjadrovanie vlastných názorov a presvedčení a konfrontovanie s ostatnými, prezentovanie jednotlivých zistení a záverov

Odporúčania

Je potrebné vždy sledovať aktuálnu situáciu v mediálnom diani v Slovenskej republike a vychádzať vždy zo súčasných a aktuálnych problémov, situácií, afér a reality, na základe ktorej poukazujeme na jednotlivé problémy a postupy tejto práce. Tematický celok **Reč filmu** nadväzuje na predchádzajúce tematické celky **Charakteristické znaky filmu v porovnaní s inými médiami** a **Mediálna realita vo vzťahu ku skutočnosti**.

Časová náročnosť	4 hodiny (priama vyučovacia činnosť)
	Pomôcky Kačinová, V. a kol.: <i>Mediálna výchova – učebné texty pre 6. ročník ZŠ I. a II. časť</i>. Bratislava: ŠPÚ, 2005, výkresy a fixky, televízor, DVD prehrávač, Monaco, J.: <i>Jak číst film</i>, Albatros 2006 Schneider, R. a kol.: <i>100 slavných filmů světové kinematografie</i>, Rebo 2008 Bergan, R.: <i>Film</i>, Slovart, 2008. Thompsonová, K., Bordwel, D.: <i>Dějiny filmu, Přehled světové kinematografie</i>, Lidové noviny 2007 Fikejz, M.: <i>Český film I., Herci a herečky (A - K)</i>, Libri, 2006 Fikejz, M.: <i>Český film II., Herci a herečky (L - Ř)</i>, Libri, 2007 Fikejz, M.: <i>Český film III., Herci a herečky (S - Ž)</i>, Libri, 2008 Schneider, S. J.: <i>101 SCI-FI filmu, které musíte vidět, než umřete</i>, Slovart ČR 2010 Schneider, R. a kol.: <i>100 slavných filmů světové kinematografie</i>, Rebo 2008 DVD filmy: Jánošík, Harry Potter, A pobežím až na kraj sveta, Ľalie poľné
Kľúčové slová	médiá, film, reč filmu, formálne prostriedky filmovej tvorby, kódy filmovej reči, filmový obraz a jeho význam, funkcie jednotlivých záberov, prvky filmovej reči, obraz, zvuk, strih
Integrácia prierezových tém	Osobnostný a sociálny rozvoj, Multikultúrna výchova, Ochrana života a zdravia, Tvorba projektu a prezentačné zručnosti
Medzipredmetové vzťahy	slovenský jazyk a literatúra, cudzie jazyky, informatika, občianska náuka, etická výchova, biológia, geografia, dejepis
Metódy a stratégie vyučovania	problémové vyučovanie motivačný rozhovor – dôvody pozerania filmov, reč – obsah filmu, herci, prostredie, filmová hudba, filmový obraz diskusia – analýza jednotlivých vybraných filmových žánrov medzi spolužiakmi výklad – význam filmu, film – umenie rozprávať obrazom, znaky filmu, porovnanie filmu s ostatnými médiami, druhy a žánre filmov, reč filmu, obraz, zvuk, strih funkcie záberov samostatná tvorivá práca – práca s knihou – každý žiak pracuje s knihou obsahovo zameranou na film a robí si výpisky, čo ho v nej najviac zaujalo, nakoniec svoje zistenia prezentuje spolužiakom práca s DVD filmami Harry Potter, Jánošík, A pobežím až na kraj sveta, Ľalie poľné – žiaci sú rozdelení do skupín a dopĺňajú jednotlivé údaje do pracovného listu Reč filmu prezentácia zistení – jednotlivé zistenia skupiny prezentujú pred kolektívom

Reč filmu

(Pracovný list)

Skupina 1 - DVD Jánošík

Zameriate sa na zvuk a hudbu. Sú vo filme použité nejaké zvláštne zvukové efekty? Kedy ste vo filme počuli najmenej zvuku, kedy najviac? Prečo? Počuli ste zvuk, hoci sa v zábere nenachádzalo nič, z čoho by mohol pochádzať? Aká bola vo filme hudba? Kedy sme ju počuli? Bola to hudba, ktorá hrala v zábere, alebo ktorá vytvárala iba atmosféru filmu? Bola pomalá alebo rýchla?

Skupina 2 - DVD A pobežím až na kraj sveta

Zameriate sa na pohyby kamery. Kedy sa kamera pohybuje? Kedy sa nepohybuje? Prečo? Ukázal režisér pohybom kamery niečo zaujímavé? Čo to bolo? Pohybovala sa niekedy kamera spolu s predmetom alebo postavou vo filme?

Skupina 3 - DVD Lalie poľné

Zameriate sa na veľkosti záberov. Aké ste zachytili? Ktoré z nich prevládajú? Sú ukázaní nejakí ľudia v detaile? Ktorí? A prečo? Ukázal režisér v detaile aj nejaký predmet? Aký? Prečo?

Skupina 4 - DVD Harry Potter

Zameriate sa na kompozíciu obrazu. Čo sa nachádza v zábere? Ako sú rozmiestnené predmety? Ako sú rozmiestnení ľudia? Čo sa v zábere deje? Kto sa pohybuje? Kam? A prečo? Pokúste sa zistiť, kde v scéne sa nachádza kamera.

Vzdelávacia oblasť Život človeka s médiami

Tematický okruh

Život človeka s médiami

Téma

Kedy médiá zapôsobili na moje správanie

Ciele

- rozpoznať oblasti vplyvu médií na človeka, špeciálne na vlastné prežívanie a správanie
- vymenovať pozitívne a negatívne príklady vplyvu médií na ľudí
- rozlišovať medzi pozitívnymi a negatívnymi vplyvmi médií na vlastnú osobnosť
- využívať poznatky o vplyve médií na vlastnú osobnosť v regulácii vlastného konzumu médií
- zaujímať kritický postoj k televíznym programom typu reality šou

Rozvíjané kľúčové kompetencie

- **komunikačná kompetencia** – žiak diskutuje o filmoch a ich hodnotách, využíva informačné a komunikačné prostriedky, pracuje v atmosfére kolektívnej spolupráce, pracuje v skupine a vie sa prispôbovať
- **kompetencia k učeniu** – žiak si uvedomuje úlohu médií a posudzuje ponuku médií diferencovane s ohľadom na prínos, rozlišuje znaky filmu a vie posudzovať jeho umeleckú hodnotu a je schopný rozlišovať medzi realitou mediálnou a prežívanou
- **kompetencie k riešeniu problémov** – žiak rozvíja kritické myslenie a logické uvažovanie, vytvára si vlastné názory na problémové situácie, hľadá varianty riešenia problémov a overovania správnosti riešenia
- **kompetencia sociálna a personálna** – žiak účinne spolupracuje v skupine, podieľa sa na utváraní príjemnej atmosféry v tíme, na základe ohľaduplnosti a úcty pri komunikovaní s druhými ľuďmi prispieva k upevňovaniu dobrých medziľudských vzťahov

Evalvácia výstupov priebežné hodnotenie, sebahodnotenie, vyjadrovanie vlastných názorov a presvedčení a konfrontovanie s ostatnými, prezentovanie jednotlivých zistení záverov a projektov

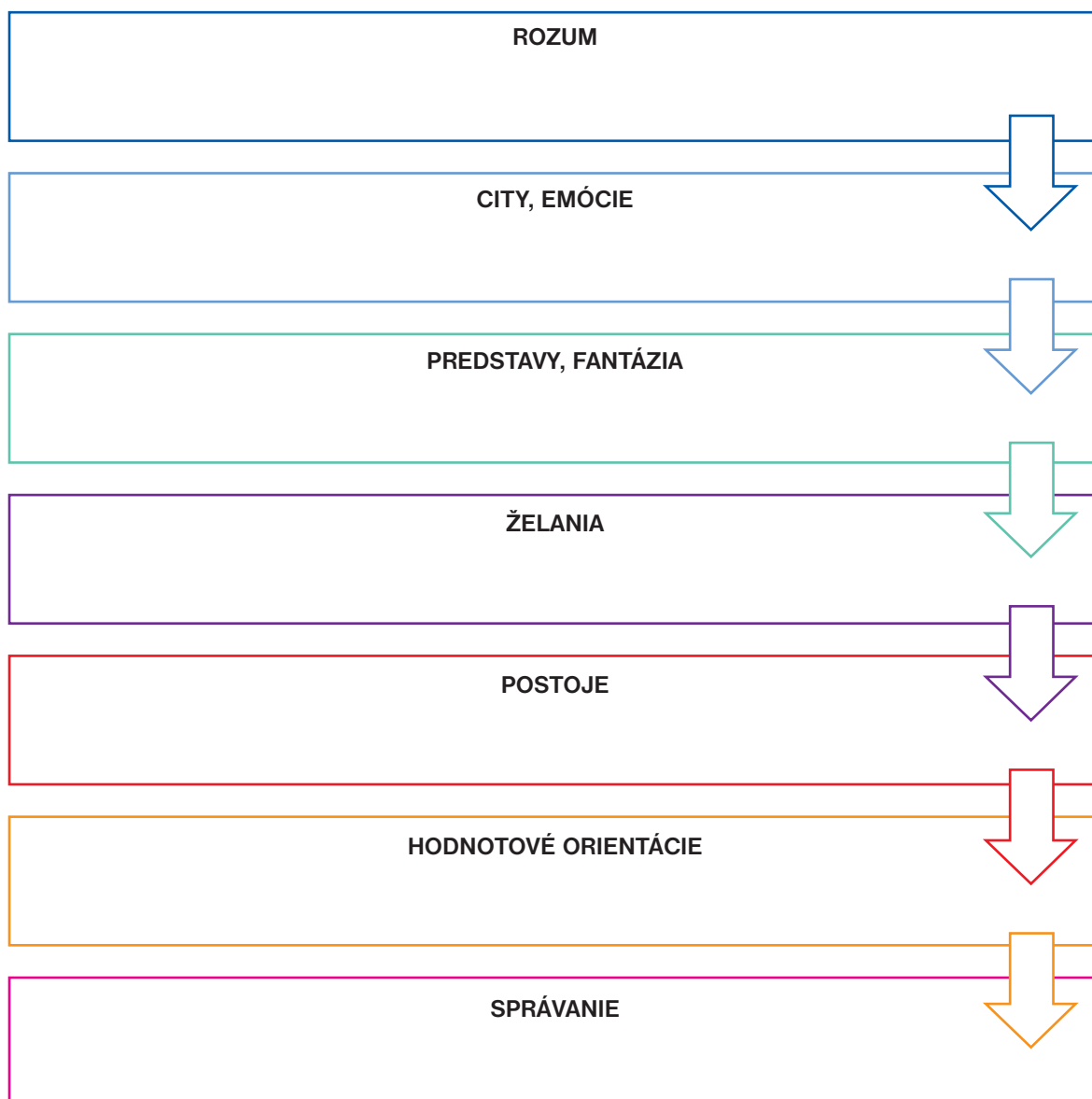
Odporúčania

Je potrebné vždy sledovať aktuálnu situáciu v mediálnom dani v Slovenskej republike a vychádzať vždy zo súčasných a aktuálnych problémov, situácií, afér a reality, na základe ktorej poukazujeme na jednotlivé problémy a postupy tejto práce.

Časová náročnosť	3 hodiny (priama vyučovacia činnosť)
Pomôcky	počítač, flipchart, Dinka, P.: <i>Slovenské masmédiá – metódy manipulácie</i> . Bratislava: Vydavateľstvo SSS, 2008, Kačinová, V. a kol.: <i>Mediálna výchova – učebné texty pre 6. ročník ZŠ I. a II. časť</i> . Bratislava: ŠPÚ, 2005, televízny program, DVD Slovensko hľadá Superstar, Horáková, Š.: <i>Alžběta Báthoryová - Oběť, nebo vrah?</i> Praha: Česká televize, 2008, <i>Ako Slovensko hľadalo Superstar</i> , Ottovo nakladatelství 2005
Kľúčové slová	médiá, ich vplyv na človeka, ako ma ovplyvňujú médiá
Integrácia prierezových tém	Osobnostný a sociálny rozvoj, Multikultúrna výchova, Ochrana života a zdravia, Dopravná výchova – výchova k bezpečnosti v cestnej premávke, Tvorba projektu a prezentačné zručnosti
Medzipredmetové vzťahy	slovenský jazyk a literatúra, cudzie jazyky, informatika, občianska náuka, etická výchova, biológia, geografia, dejepis
Metódy a stratégie vyučovania	problémové vyučovanie motivačný rozhovor – vysielacia štruktúra, jej funkcie a úlohy, návrat k predchádzajúcej hodine: téma – Mediálna realita vo vzťahu ku skutočnosti. Čo je mediálna realita, aký je rozdiel medzi ňou a skutočnosťou, ako vplyvajú médiá na vaše správanie, poznáte pozitívne i negatívne prípady vo svojom okolí, kedy médiá nejakým spôsobom formovali správanie vašich blízkych, priateľov? diskusia – pracovný list – <i>Vplyv médií na človeka</i> – potrebný pracovný list – prečítanie 3 príbehov, kedy médiá zapôsobili na správanie a konanie človeka, diskusia a rozanalizovanie správania daných ľudí: <i>Veronika vyskočila bosá zo 6. poschodia</i> – vplyv knihy na správanie človeka; <i>Som závislý od internetu</i> – vplyv internetu na správanie človeka; <i>Zlákal ho Top Gun</i> – vplyv filmu na správanie človeka, hľadanie súvislosti v daných príbehoch, analyzovanie správania, zmýšľania a konania ľudí – pozitíva a negatíva médií na osobnosť dieťaťa, kedy médiá zapôsobili na moje správanie a v čom? Reality šou a filmový trhák – krátka ukážka diania počas reality šou Slovensko hľadá Superstar – zákulisie, reakcie fanúšikov, účinkujúcich, mediálny „ošial“, analýza a diskusia k danej téme, kritický postoj k reality šou, diskusia k filmu Bathory od Juraja Jakubiska – mediálny „filmový trhák“ na Slovensku, vplyv týchto mediálnych žánrov na správanie jednotlivcov pracovný list – <i>Moc médií a ich účinok na moju osobnosť</i> - prezentovanie jednotlivých príbehov k daným oblastiam, porovnávanie správania rôznych žiakov k rovnakým oblastiam, vyhodnotenie

Moc médií a ich účinok na moju osobnosť (Pracovný list)

Na každú z nižšie uvedených oblastí uveď príklad – svoju skúsenosť, ako sa zmenilo tvoje správanie, emócie, aké si získal predstavy, želania atď. pod vplyvom médií.



Vplyv médií na človeka

(Pracovný list)

Na základe prečítaných článkov diskutujte o správnosti/ nesprávnosti konania ľudí, ktorých ovplyvnili médiá.

Veronika vyskočila bosá zo 6 . poschodia

Zdroj: Plus JEDEN DEŇ 25. január 2010, 07:30

<http://www.pluska.sk/slovensko/cierna-kronika/veronika-vyskocila-bosa-zo-6-poschodia.html>

ŠTUDENTSKÝ INTERNÁT: Bol už miestom dvoch tragédií. Na fotografii v krúžku Veronika (18): Deň pred samovraždou mala dobrú náladu. V červenom krúžku je okno z ktorého vyskočila.

Študentský internát v Starej Turej sa stal osudným už jeho druhému obyvateľovi. V piatok popoludní sa rozhodla skoncovať so životom Veronika († 18), vlni v máji Róbert († 19). Obaja vyskočili z okna.

Štvrtáčka hotelovej akadémie Veronika mala byť v piatok na praxi. Zostala však v internátnej izbe na 6. poschodí. **Najskôr napísala šesť listov na rozlúčku pre rodinu a priateľov. Potom okolo tretej popoludní bosá vyskočila z okna.**

Dievčina zomrela po prevoze do nemocnice v Myjave. Jej smrť je zatiaľ veľkou záhadou. „**Veronika ma deň predtým čakala pred obchodom. Smiala sa, mala dobrú náladu, nikde ani náznak, že sa schýľuje k hroznej tragédii. Bolo to milé, pohodové dievča,**“ spomína jej bývalá vychovávateľka Milada Janovicová.

Zvýraznená veta v knihe

Veronika v listoch na rozlúčku údajne nikoho neviní zo svojho rozhodnutia. Práve naopak – všetkým odkázala, že ich má rada. **Otázniky vyvoláva kniha, ktorú našli na stole v jej zamknutej izbe. Na strane, kde bola roztvorená, našli zvýraznenú vetu: Keď chceš lietať ako anjel, musíš byť bosá.** „Na jej bosé nohy v snehu nikdy nezabudnem,“ smutne dodáva pani Milada, ktorá býva iba niekoľko metrov od miesta nešťastia. **Róbert († 19) vyskočil z okna na štvrtom poschodí vlni v máji. Predtým si obliekol maturitný oblek a uviazal viazanku.** Na mieste bol mŕtv. Motív jeho samovraždy tiež nie je jasný. Niektorí hovoria, že údajne nezvládol správu, že namiesto maturity ho čakajú reparáty z dvoch predmetov. Podľa riaditeľa školy však v liste na rozlúčku školu nespomínal. „**Predtým sa na nič nesťažoval,**“ uviedla Róbertova stará mama.

Som závislý od internetu

RSS

29. októbra 2008, Pele mele

Zdroj: <http://magazin.atlas.sk/extra/pele-mele/247465/som-zavisly-od-internetu>

Net, e-mail, chat, sieťové hry, pripojenie on-line, to sú pojmy, ktoré v súčasnosti fičia. Internet sa tak stal spoločníkom človeka, niekedy aj častejším než druhý človek. Na jednej strane je internet obrovskou bankou informácií, je rýchly, prehľadný a naozaj veľakrát o ňom platí okridlená veta, že „všetko je na webe“. No na strane druhej internet vie byť aj veľkým zlodejom. Kradne čas, peniaze, vzťahy, spánok, radosť i zdravie. Ba niekedy spadne človek popri internete až do priepasti závislosti, čo už vyžaduje odbornú pomoc. „Internet zmenil nielen môj spoločenský život, ale aj moju osobnosť. Predtým som bol extrovert, rád som bol

obklopený ľuďmi, miloval som žúrky. Teraz mi známi hovoria, že som sa poriadne zmenil. Vraj som utiahnutý, samotársky a akýsi bledý. Asi je to pravda. Ľudí som vymenil za chat. Keď si chcem s niekým pokecať, zapnem počítač. Dokonca som takto nadviazal aj vzťah s jednou kočkou. Počas chatovania som si s ňou výborne rozumel. Normálne som sa aj zamiloval. Ale keď sme si dohodli osobné stretnutie, nastalo obrovské rozčarovanie. Nebola to ona, do koho som sa zamiloval, ale osoba „v sieti“. Ani som sa nevedel s ňou o čom rozprávať. Chýbala mi klávesnica. Myslím, že sa zo mňa stal elektronický človek, ktorý už vie komunikovať iba virtuálne“. Podobných príbehov ako je ten Mišov je veľmi veľa. Ak človek neustriehne hranicu a mieru, tak zábava sa môže časom ľahko zmeniť na závislosť. Človek si postupne začína uvedomovať neodolateľnú potrebu pripojenia sa k sieti a na internet myslí aj vtedy, ak nie je pripojený. Číti sa podráždený, keď má od internetu odísť, alebo keď si dlhší čas nemôže sadnúť za počítač. Internet sa mu stáva liekom na zlú náladu, utieka sa k nemu v čase konfliktov. Začína kvôli nemu zanedbávať svoje povinnosti a vzťahy. Ostáva pripojený dlhšie ako plánoval a nedokáže to ukontrolovať. Klame známym, aby nevyšlo najavo, koľko času strávi za počítačom. Má pocity viny za opakované používanie internetu. Ak človek pozoruje na sebe niektoré zo spomínaných príznakov, malo by to byť pre neho znamenie. Že jeho vzťah k internetu sa začína dostávať mimo normálu. To, že človek uprednostňuje internetovú komunikáciu ako Mišo z nášho príbehu, môže mu to v bežnom živote priniesť problémy v sociálnych situáciách. Osobný kontakt je viac ako iba výmena informácií. Je to spoločné prežívanie, plánovanie, citové porozumenie. Človek, ktorý sa zameral na komunikáciu prostredníctvom počítača, rozvíja síce schopnosť komunikovať týmto spôsobom, ale netrénuje sa v iných zručnostiach, ktoré medziľudský kontakt vyžaduje. Začína tak chodiť menej do spoločnosti a tým menej vie vychádzať s ľuďmi a čím horšie s nimi vychádza, tým menej ho to k nim ťahá. A bludný kruh je na svete... S internetom je to tak ako so všetkým iným. Čokoľvek nám môže slúžiť a byť nám nápomocným, ale zároveň to isté nás môže zotročovať. Nájsť tú hranicu a vedieť si priznať jej prekročenie je znakom silnej osobnosti.

Autor: Radomír

Zlákali ho Top Gun

(Zdroj: Sme SME PRÍLOHY / Víkend [21. 3. 2003])

<http://www2.statpedu.sk/buxus/docs/vyskum/medialnych/ut6.pdf>

„Stal som sa obeťou reklamy v podobe slávneho filmu Top Gun“, spomína na svoje letecké začiatky podplukovník Scott Buttler. Film naňho tak zapôsobil, že sa aj on stal absolventom známej školy elitných námorných stíhačov. Na obdivovaných stíhačkách F-14 Tomcat absolvoval operáciu Púštna búrka v Iraku pred dvanástimi rokmi i bombardovanie pozícií Talibanu a al-Káidy po útoku teroristov v roku 2001.

Vzdelávacia oblasť

Médiá a fiktívne násilie

Tematický okruh

Médiá a fiktívne násilie

Téma

Médiá a fiktívne násilie – Ako odolávam násiliu v televízii – Ako predísť násiliu v médiách?

Ciele

- charakterizovať mediálne násilie, rozlišovať medzi mediálne zobrazovaným fiktívnym násilím a mediálne zobrazovaným reálnym násilím
- charakterizovať žánrové špecifiká (vzorce) hororu, akčného filmu, kriminálneho filmu z pohľadu výskytu násilia
- identifikovať mediálne násilie a jeho formy v mediálnych produktoch
- hodnotiť mediálne násilie ako problematický obsah a odhaľovať jeho negatívne účinky na ľudí a zvlášť svoju osobnosť
- uplatniť znalosti o účinkoch mediálne prezentovaného násilia a hodnotové postoje k mediálnemu násiliu v regulácii svojho konzumu mediálneho násilia

Rozvíjané kľúčové kompetencie

- **komunikačná kompetencia** – žiak diskutuje o filmoch a ich hodnotách, využíva informačné a komunikačné prostriedky, pracuje v atmosfére kolektívnej spolupráce
- **kompetencia k učeniu** – žiak rozlišuje znaky filmu a vie posudzovať jeho umeleckú hodnotu a je schopný rozlišovať medzi realitou mediálnou a prežívanou
- **kompetencie k riešeniu problémov** – žiak rozvíja kritické myslenie a logické uvažovanie, vytvára si vlastné názory na problémové situácie
- **kompetencia sociálna a personálna** – žiak účinne spolupracuje v skupine, podieľa sa na utváraní príjemnej atmosféry v tíme

Evalvácia výstupov priebežné hodnotenie, sebahodnotenie, vyjadrovanie vlastných názorov a presvedčení a konfrontovanie s ostatnými, prezentovanie jednotlivých zistení záverov a projektov

Odporúčania

Je potrebné vždy sledovať aktuálnu situáciu v mediálnom dianí v Slovenskej republike a vychádzať vždy zo súčasných a aktuálnych problémov, situácií, afér a reality, na základe ktorej poukazujeme na jednotlivé problémy a postupy tejto práce.

Časová náročnosť	3 hodiny (priama vyučovacia činnosť)
Pomôcky	počítač, flipchart, Kačinová, V. a kol.: Mediálna výchova – učebné texty pre 6. ročník ZŠ I. a II. časť. Bratislava: ŠPÚ, 2005, televízny program, výkresy, fixky, televízny program, DVD Živý bič, DVD Harry Potter, DVD Shrek, DVD Rómeo a Júlia
Kľúčové slová	násilie v médiách, predchádzanie násiliu v médiách
Integrácia prierezových tém	Osobnostný a sociálny rozvoj, Multikultúrna výchova, Ochrana života a zdravia, Tvorba projektu a prezentačné zručnosti
Medzipredmetové vzťahy	slovenský jazyk a literatúra, cudzie jazyky, informatika, občianska náuka, etická výchova, biológia, geografia, dejepis
Metódy a stratégie vyučovania	problémové vyučovanie motivačný rozhovor – návrat k predchádzajúcej hodine: téma – Život človeka s médiami. Rozhovor vedený k tomu, aby deti pochopili, že násilie je veľmi častým prvkom v médiách, či už v rozprávkach, vo filmoch, v správach atď. - rozlišovať medzi násilím reálnym a fiktívnym - predchádzanie všetkým druhom násilia, spôsob vysporiadania sa s ním - vlastné názory na násilie v médiách, aký postoj voči nemu zaujem, čo mi na tom najviac prekáža, ako sa mu snažím vyhýbať, ako mu odolávam pracovný list – <i>Násilie v médiách</i> – po navodení problematiky násilia v médiách zo vstupného motivačného rozhovoru dostanú žiaci pracovné listy <i>Násilie v médiách</i>, do ktorých vpišu svoje názory, pocity, myšlienky a dojmy: - Čo si predstaviš, keď počuješ slovo násilie? - V ktorých druhoch médií si sa stretol s násilím? - Opiš, v akých podobách si sa s násilím stretol. - Ako vplýva na teba násilie? Televízny program – žiaci pracujú s prineseným televíznym programom - každý samostatne vyhladá v televíznom programe viacerých televíznych staníc filmy alebo televízne programy, o ktorých predpokladá, že budú obsahovať násilie - svoje tvrdenia odôvodnia a konfrontujú s kolektívom - svoje postrehy zapisujú do pracovného listu Druhy násilia vo filmoch – žiakom vyučujúci pustí 10 - minútové ukážky z filmov <i>Živý bič</i>, <i>Harry Potter</i>, <i>Shrek</i> a <i>Rómeo a Júlia</i> - úlohou žiakov je na základe ukážky charakterizovať druh násilia vo filmoch, porovnávať ho, rozlišovať medzi silou násilia a jeho druhom - Je potrebné toto násilie v takomto žánri/filme? Ak nie, ako a čím by si ho nahradil? Projektová činnosť – žiaci budú rozdelení do 2 skupín – chlapci a dievčatá - úlohou chlapcov bude prezentovať <i>násilie v médiách</i> - úlohou dievčat bude prezentovať spôsob, ako predchádzať násiliu v médiách - po ukončení činnosti budú obidve skupiny svoje nápady a názory prezentovať a konfrontovať s „opozičnou“ skupinou

Násilie v médiách

(Pracovný list)



1. Čo si predstaviš, keď počuješ slovo násilie?

2. V ktorých druhoch médií si sa stretol s násilím?



3. Opíš, v akých podobách si sa s násilím stretol.



4. Ako vplýva na Teba násilie?



Druhy násilia vo filmoch

(Pracovný list)

Počas sledovania 4 krátkych ukážok zapíš svoje postrehy, aké druhy násilia si videl, ako by si ich charakterizoval... Sú v tomto filme potrebné? Ak nie, ako a čím by si ich nahradil.



Živý bič



Shrek



Rómeo a Júlia



Harry Potter

Vzdelávacia oblasť

Prvky násilia v spravodajstve

Tematický okruh

Prvky násilia v spravodajstve

Téma

Prvky násilia v spravodajstve – Ako na mňa vplýva násilie – Dôvody násilia

Ciele

- poznať spôsoby mediálnej prezentácie a spracovania reálneho násilia v spravodajstve
- chápať, že reálnemu násiliu venujú médiá špeciálnu pozornosť, a preto sa často objavuje v spravodajstve
- chápať, že zobrazovanie násilných udalostí v spravodajstve súvisí s plnením informačnej funkcie
- chápať, že je dôležité informovať o násilí, a tak vytvoriť spoločenské vedomie o určitom probléme
- chápať, že neproporčným zobrazovaním násilia môže vzniknúť skreslený dojem o realite, ktorá sa môže javiť ako nebezpečná a ohrozujúca
- reflektovať, že skutočné i možné negatívne dopady konzumu reálneho násilia zobrazovaného v spravodajských príspevkoch v televízii, rozhlase, novinách na svoju osobu a iných ľudí a dokáže ich spracovať
- rozpoznať, že od spôsobov mediálneho spracovania prejavov reálneho násilia závisí i jeho účinok na človeka

Rozvíjané kľúčové kompetencie

- **komunikačná kompetencia** – žiak diskutuje o mediálnych problémoch a dianí na Slovensku, porovnáva jednotlivé médiá, využíva informačné a komunikačné prostriedky, pracuje v atmosfére kolektívnej spolupráce, pracuje v skupine a vie sa prispôbovať
- **kompetencia k učeniu** – žiak si uvedomuje úlohu médií a posudzuje ponuku médií, kompetencie k riešeniu problémov – žiak rozvíja kritické myslenie a logické uvažovanie, vytvára si vlastné názory na problémové situácie
- **kompetencia sociálna a personálna** – žiak účinne spolupracuje v skupine, podieľa sa na utváraní príjemnej atmosféry v tíme, na základe ohľaduplnosti a úcty pri komunikovaní s druhými ľuďmi prispieva k upevňovaniu dobrých medziľudských vzťahov

Evalvácia výstupov priebežné hodnotenie, sebahodnotenie, vyjadrovanie vlastných názorov a presvedčení a konfrontovanie s ostatnými, prezentovanie jednotlivých zistení záverov a projektov

Odporúčania

Je potrebné vždy sledovať aktuálnu situáciu v mediálnom dianí v Slovenskej republike a vychádzať vždy zo súčasných a aktuálnych problémov, situácií, afér a reality, na základe ktorej poukazujeme na jednotlivé problémy a postupy tejto práce. Téma **Prvky násilia v spravodajstve** je neodmysliteľnou súčasťou tematického celku **Médiá a fiktívne násilie**.

Časová náročnosť	2 hodiny (priama vyučovacia činnosť)
Pomôcky	počítač, flipchart, Kačínová, V. a kol.: <i>Mediálna výchova – učebné texty pre 6. ročník ZŠ I. a II. časť</i> . Bratislava: ŠPÚ, 2005, Horáková, Š.: <i>Alžběta Báthoryová - Oběť, nebo vrah?</i> Praha: Česká televize, 2008 Schneider, R. a kol.: <i>100 slavných filmů světové kinematografie</i> , Rebo 2008 Bergan, R.: <i>Film</i> , Slovart, 2008. Thompsonová, K., Bordwel, D.: <i>Dějiny filmu, Přehled světové kinematografie</i> , Lidové noviny 2007 Schneider, S. J.: <i>101 SCI-FI filmu, které musíte vidět, než umřete</i> , Slovart ČR 2010 Schneider, R. a kol.: <i>1001 filmů, které musíte vidět, než umřete</i> , Knižní klub, 2006
Klíčové slová	násilie v médiách, prvky násilia v spravodajstve
Integrácia prierezových tém	Osobnostný a sociálny rozvoj, Multikultúrna výchova, Tvorba projektu a prezentačné zručnosti
Medzipredmetové vzťahy	slovenský jazyk a literatúra, cudzie jazyky, informatika, občianska náuka, etická výchova, biológia, geografia, dejepis
Metódy a stratégie vyučovania	problémové vyučovanie motivačný rozhovor – návrat k predchádzajúcej hodine: téma – Médiá a fiktívne násilie. Návrat k odsledovaným spravodajským blokom deň vopred – aké násilie bolo v televíznych novinách, aké iné témy si videl v televíznych novinách, koľko bolo reportáží v televíznych novinách, ktoré sa ti páčili a koľko a aké sa ti nepáčili diskusia – <i>Ako často sleduješ televízne noviny, myslíš si, že je v nich veľa násilia? Akého? Je potrebné, aby sa ľudia z hlavného spravodajstva dozvedeli o nešťastných udalostiach v krajine i vo svete? Diskutuješ s niekým o násilí, ktoré vidíš v správach? Ako reaguješ, keď vidíš na obrázku v novinách alebo v televízii mŕtveho človeka? Aké máš pocity? Aký máš názor na násilie? Myslíš si, že je ho vo svete veľa? Čo si predstavíš, keď počuješ slovo násilie? V ktorých druhoch médií si sa stretol s násilím? Opíš, v akých podobách si sa s násilím stretol. Ako vplýva na teba násilie?</i> Asociácie k obrázku – prvotná asociácia pri pohľade na obrázok fiktívne reportáže o násilí – žiaci budú rozdelení do 4 skupín - fiktívna reportáž o násilí na základe ilustrácie/obrázku

Asociácie k obrázku

(Pracovný list)

Napiš prvotnú asociáciu, ktorá ti napadne pri pohľade na obrázok.



Fiktívne reportáže o násilí

(Pracovný list)

Na základe nižšie uvedeného obrázku napíš fiktívnu reportáž, v ktorej sa bude riešiť istý druh násilia. Nižšie uvedený obrázok musí aspoň sčasti charakterizovať tvoj fiktívny príbeh.

Obrázok č. 1 – Skupina 1



Obrázok č. 2 – Skupina 2



Obrázok č. 3 – Skupina 3



Obrázok č. 4 – Skupina 4

Vzdelávacia oblasť

Hrdina z filmu, osobnosť televíznej obrazovky

Tematický okruh

Hrdina z filmu, osobnosť televíznej obrazovky

Téma

Hrdina z filmu, osobnosť televíznej obrazovky – Môj vzor a idol

Ciele

- zaujať hodnotiaci postoj k prezentovaným identifikačným vzorom vo filme a televízii
- posúdiť správanie mediálnych hrdinov v kontexte deja podľa etických kritérií
- uvedomiť si, že kritériom pre výber filmu, televízneho programu nie je len prítomnosť obľúbeného herca, ale vzory správania filmovej postavy
- reflektovať, ako vplyvajú programy s obľúbenými hercami na jeho správanie
- sledovať vybrané televízne programy či filmy, pričom prítomnosť obľúbeného herca nie je podmienkou sledovania
- nahrádzať mediálne vzory vzormi zo skutočnosti

Rozvíjané kľúčové kompetencie

- **komunikačná kompetencia** – žiak diskutuje o filmoch a ich hodnotách, využíva informačné a komunikačné prostriedky, pracuje v atmosfére kolektívnej spolupráce, pracuje v skupine a vie sa prispôbovať
- **kompetencia k učeniu** – žiak si uvedomuje úlohu médií a posudzuje ponuku médií diferencovane s ohľadom na prínos, rozlišuje znaky filmu a vie posudzovať jeho umeleckú hodnotu a je schopný rozlišovať medzi realitou mediálnou a prežívanou
- **kompetencie k riešeniu problémov** – žiak rozvíja kritické myslenie a logické uvažovanie, vytvára si vlastné názory na problémové situácie, hľadá varianty riešenia problémov a overovania správnosti riešenia, samostatne porovnáva jednotlivé média a ich vplyv na detského prijímateľa a uvedomuje si prínos najmä výchovno-vzdelávacích programov pre jeho osobnostný vývin
- **kompetencia sociálna a personálna** – žiak účinne spolupracuje v skupine, podieľa sa na utváraní príjemnej atmosféry v tíme, na základe ohľaduplnosti a úcty pri komunikovaní s druhými ľuďmi prispieva k upevňovaniu dobrých medziľudských vzťahov

Evalvácia výstupov priebežné hodnotenie, sebahodnotenie, vyjadrovanie vlastných názorov a presvedčení a konfrontovanie s ostatnými, prezentovanie jednotlivých zistení záverov a projektov

Odporúčania

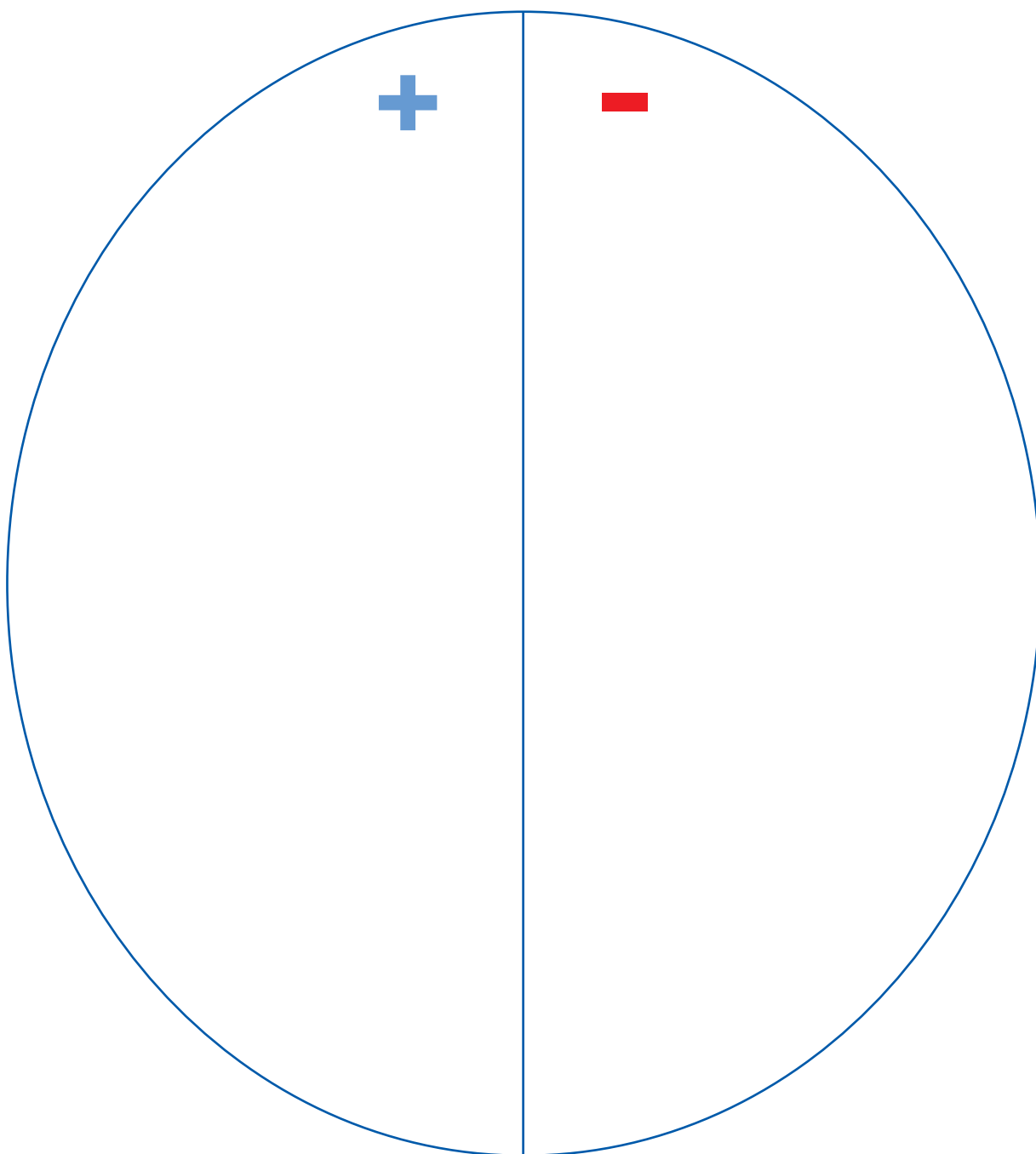
Je potrebné vždy sledovať aktuálnu situáciu v mediálnom dani v Slovenskej republike a vychádzať vždy zo súčasných a aktuálnych problémov, situácií, afér a reality, na základe ktorej poukazujeme na jednotlivé problémy a postupy tejto práce. **Tematický celok Hrdina z filmu, osobnosť televíznej obrazovky** nadväzuje na predchádzajúce tematické celky, hlavne na tematický celok **Môj život s médiami**

Časová náročnosť	2 hodiny (priama vyučovacia činnosť)
Pomôcky	počítače, flipchart, Kačínová, V. a kol.: <i>Mediálna výchova – učebné texty pre 6. ročník ZŠ I. a II. časť</i> . Bratislava: ŠPÚ, 2005
Kľúčové slová	hrdina z filmu, osobnosť televíznej obrazovky, môj vzor a idol
Integrácia prierezových tém	Osobnostný a sociálny rozvoj, Multikultúrna výchova, Tvorba projektu a prezentačné zručnosti
Medzipredmetové vzťahy	slovenský jazyk a literatúra, cudzie jazyky, informatika, občianska náuka, etická výchova, biológia, geografia, dejepis
Metódy a stratégie vyučovania	problémové vyučovanie motivačný rozhovor – návrat k predchádzajúcej téme Život človeka s médiami: <i>Ako vplýva na človeka médium, berie si nejaké vzory z televízie? Podľa čoho si ich vyberá? Čo oceňuje na nich? Ako to vplýva na jeho život? Aké vlastnosti musí mať jeho hrdina z televíznej obrazovky? Ovplyvňuje jeho správanie, konanie a zmýšľanie? Ak áno, ako? Do akej miery kopíruje správanie/výzor svojej obľúbenej hviezdy?</i> diskusia - <i>Máš svoj životný vzor? Ak áno, opíš prečo si si zvolil/a práve tento vzor? Čo ťa pri tom ovplyvnilo? Aké vlastnosti by mal mať podľa teba človek, ktorý by sa mal stať vzorom pre ostatných ľudí? Myslíš si, že obľúbení herci z filmov sú aj v skutočnosti takí, ako ich prezentujú vo filmoch, aké postavy hrajú? Stretol si niekedy naživo svojho obľúbeného herca, herečku, moderátora, speváka atď.? Ak áno, ako to prebiehalo, aké si mal pocity? Zmenil si po osobnom kontakte názor na svoju hviezdu? Pozeráš v súčasnosti nejaký film alebo seriál len preto, že tam hrá tvoj obľúbený herec/herečka? Zmenil/zmenila si niekedy svoj výzor len kvôli tomu, aby si sa podobal/podobala svojej obľúbenej mediálnej hviezde? Je správne, aby mal človek nejaký životný vzor, idol? Koľko vzorov si mal počas svojho života? Je dobré, aby človek svoje vzory neustále menil?</i> pracovný list – <i>Môj vzor a idol z televíznej obrazovky</i> - opis pozitívnych a negatívnych stránok svojej obľúbenej osobnosti z televízie, písanie len hesiel, aby sa spolužiaci nedozvedeli jeho meno, následné odkrývanie totožnosti danej osobnosti, prezentácia jednotlivých obľúbených mediálnych hviezd pred kolektívom projektová činnosť – <i>Moja obľúbená televízna hviezda</i> – prezentácie o obľúbenej mediálnej hviezde, ich prezentácia pred kolektívom (cieľ: rozlišovať a charakterizovať vlastnosti obľúbenej televíznej hviezdy, ich prezentácia pred kolektívom videná „mojimi očami“)

Môj vzor a idol z televíznej obrazovky

(Pracovný list)

Vpiš heslovite do polovic kruhu pozitívne a negatívne vlastnosti tvojej obľúbenej televíznej a mediálnej hviezdy.



Vzdelávacia oblasť Filmový kritik

Tematický okruh

Filmový kritik

Téma

Filmový kritik

Ciele

- hodnotiť obsahovú a formálnu stránku filmového diela podľa kritérií
- zaujať negatívny postoj k prezentácii problémových obsahov (reálne a fiktívne násilie, sexualita, vulgárny jazyk...)
- uvedomiť si účinky nevhodných obsahov na jeho osobnosť
- aplikovať pri analýze filmového diela kritériá pre hodnotenie obsahovej formálnej stránky filmového diela
- sústrediť sa pri sledovaní televíznych filmov na diela určené jeho vekovej kategórii a filmy, kde sú pozitívne prezentované ľudské hodnoty
- vytvoriť vlastnú kritiku filmového diela, pričom uplatňuje kritériá pre hodnotenie obsahovej a formálnej stránky

Rozvíjané kľúčové kompetencie

- **komunikačná kompetencia** – žiak porovnáva jednotlivé médiá, využíva informačné a komunikačné prostriedky
- **kompetencia k učeniu** – žiak je schopný rozlišovať rozdiely medzi televíziou a ostatnými médiami (rozhlas, internet, tlačené médiá)
- **kompetencie k riešeniu problémov** – žiak rozvíja kritické myslenie a logické uvažovanie, vytvára si vlastné názory na problémové situácie
- **kompetencia sociálna a personálna** – žiak účinne spolupracuje v skupine, podieľa sa na utváraní príjemnej atmosféry v tíme, na základe ohľaduplnosti a úcty pri komunikovaní s druhými ľuďmi prispieva k upevňovaniu dobrých medziľudských vzťahov

Evalvácia výstupov priebežné hodnotenie, sebahodnotenie, vyjadrovanie vlastných názorov a presvedčení a konfrontovanie s ostatnými, prezentovanie jednotlivých zistení záverov a projektov

Odporúčania

Je potrebné vždy sledovať aktuálnu situáciu v mediálnom dianí v Slovenskej republike a vychádzať vždy zo súčasných a aktuálnych problémov, situácií, afér a reality, na základe ktorej poukazujeme na jednotlivé problémy a postupy tejto práce. Tematický celok **Filmový kritik** je završením predchádzajúcich tematických celkov **Reč filmu a Hrdina z filmu, osobnosť televíznej obrazovky**.

Časová náročnosť	2 hodiny (priama vyučovacia činnosť)
Pomôcky	Kačínová, V. a kol.: <i>Mediálna výchova – učebné texty pre 6. ročník ZŠ I. a II. časť</i> . Bratislava: ŠPÚ, 2005
Kľúčové slová	film, filmový kritik, filmová recenzia
Integrácia prierezových tém	Osobnostný a sociálny rozvoj, Multikultúrna výchova, Ochrana života a zdravia, Tvorba projektu a prezentačné zručnosti
Medzipredmetové vzťahy	slovenský jazyk a literatúra, cudzie jazyky, informatika, občianska náuka, etická výchova
Metódy a stratégie vyučovania	problémové vyučovanie motivačný rozhovor – filmové ocenenia Oscar, Zlatý glóbus, filmový kritik diskusia – typy na filmy, ktoré sa oplatí pozrieť a prečo, čo je na filme cenné a má hodnotu, recenzie filmov, príklady filmových diel, ktoré pozitívne vyjadrujú ľudské hodnoty aktivita – <i>Filmové recenzie na webe</i> – úlohou žiakov je vyhľadávať na internet rôzne webové stránky, na ktorých sú uverejňované recenzie na rôzne druhy filmov pracovný list – <i>Teraz som kritikom ja</i> – na základe odsledovaného obľúbeného filmu odpovedajú žiaci na otázky uverejnené v pracovnom liste (cieľ: schopnosť kriticky posudzovať film na základe požadovaných kritérií) projektová činnosť – <i>Môj obľúbený film – moja prvá kritika</i> – prezentácia obľúbeného filmu pred kolektívom (cieľ: schopnosť spracovať vlastné názory do prezentácie a prezentovať ich)

Teraz som kritikom ja!

(Pracovný list)

Staň sa na chvíľu kritikom práve ty a pozri si svoj obľúbený film. Na základe svojich pocitov skús odpovedať na nižšie uvedené otázky.

(zdroj: Kačinová, V. a kol.: *Mediálna výchova – učebné texty pre 6. ročník ZŠ I. a II. časť*. Bratislava: ŠPÚ, 2005, str. 56-57)

Teraz si kritikom ty!

Zamysli sa, či sa ti film páčil... Svoju mienku si môžeš utvoriť spontánne, alebo si premyslíš kritériá, podľa ktorého budeš dielo hodnotiť tak, ako to robia filmoví kritici. Kritici si obyčajne kladú otázky:

Páčilo sa mi dielo?

Čo sa mohlo pri jeho tvorbe urobiť lepšie?

Páčili sa mi jednotlivé prvky produkcie. Prečo áno – prečo nie?

Odporučil by som divákovi, aby si dielo pozrel?

Teraz sa pokús ešte raz vyjadriť svoje hodnotenie k uvedeným formálnym a obsahovým prvkom filmu. Otázky ti môžu pomôcť. Svoju odpoveď zdôvodni.

Téma príbehu: *Páčilo sa ti o čom film bol?*

Dej príbehu: *Považuješ konanie postáv v príbehu za vzorové pre seba i druhých ľudí? (mal by som sa tak ja aj ostatní správať?)*

Herecké obsadenie: *Hodili sa herci k svojim úlohám?*

Herecký výkon: *Boli herci vždy vierohodní?*

Masky/Kostýmy: *Bol výzor hercov a ich oblečenie prispôsobené miestu a času, v ktorých sa dej odohrával?*

Špeciálne efekty: *Pôsobili triky skutočne?*

Posolstvo: *Súhlasíš s posolstvom, ktoré chcelo dielo sprostredkovať?*

Ďalšie kritériá:

Obsahoval film násilie?

Bolo zobrazovanie násillia podľa teba prijateľné, alebo nie?

Obsahoval film vulgárne vyjadrenia, nehanblivé správanie osôb...?

Považuješ takéto zobrazenia vo filme za vhodné?

O ktorých ľudských hodnotách si sa v deji niečo dozvedel?

Páčilo sa ti, ako boli zobrazené tieto hodnoty? (Aj ty ich tak chápeš?)

Ktoré časti diela sa ti nepáčili?

Ako by si ich zmenil, aby sa film zlepšil?

Napíš, ktoré ďalšie prvky filmu považuješ za dôležité.

Myslíš si, že posolstvo diela bolo dôležité, aby sa sfilmovalo? Prečo?

Vzdelávacia oblasť Reklama všade okolo nás

Tematický okruh

Reklama všade okolo nás

Téma

Reklama všade okolo nás. Moje skúsenosti s reklamou

Ciele

- charakterizovať jednotlivé znaky reklamy (platená forma, neosobná forma pokuty, sprostredkovanie prostredníctvom komunikačných médií)
- charakterizovať, čoho sa reklama týka – produktov, služieb a myšlienok (ideí)
- uviesť príklady reklám produktov, služieb a myšlienok a charakterizovať rozdiel
- pomenovať a vysvetliť základné funkcie reklamy – informovať, vytvoriť vzťah k ponuke a ovplyvniť správanie
- vymenovať základné druhy reklamy – tlačенá, audiálna, audiovizuálna
- charakterizovať reklamu v tlači, rozhlase, televízii a uviesť rozdiely medzi nimi
- opísať, ako reklama pôsobí – upútanie pozornosti, vyvolanie záujmu, túžby a rozhodovanie
- reflektovať svoj vzťah k reklame na vlastné správanie

Rozvíjané kľúčové kompetencie

- **komunikačná kompetencia** – žiak porovnáva jednotlivé médiá, využíva informačné a komunikačné prostriedky
- **kompetencia k učeniu** – žiak je schopný rozlišovať rozdiely medzi televíziou a ostatnými médiami (rozhlas, internet, tlačенé médiá)
- **kompetencie k riešeniu problémov** – žiak rozvíja kritické myslenie a logické uvažovanie, vytvára si vlastné názory na problémové situácie
- **kompetencia sociálna a personálna** – žiak účinne spolupracuje v skupine, podieľa sa na utváraní príjemnej atmosféry v tíme, na základe ohľaduplnosti a úcty pri komunikovaní s druhými ľuďmi prispieva k upevňovaniu dobrých medziľudských vzťahov

Evalvácia výstupov priebežné hodnotenie, sebahodnotenie, vyjadrovanie vlastných názorov a presvedčení a konfrontovanie s ostatnými, prezentovanie jednotlivých zistení záverov a projektov

Odporúčania

Je potrebné vždy sledovať aktuálnu situáciu v mediálnom dani v Slovenskej republike a vychádzať vždy zo súčasných a aktuálnych problémov, situácií, afér a reality, na základe ktorej poukazujeme na jednotlivé problémy a postupy tejto práce.

Časová náročnosť	2 hodiny (priama vyučovacia činnosť)
Pomôcky	počítače s pripojením na internet – ukážky mediálnej reklamy, Kačinová, V. a kol.: <i>Mediálna výchova – učebné texty pre 6. ročník ZŠ I. a II. časť</i> . Bratislava: ŠPÚ, 2005, časopisy, noviny, letáky, nožnice, výkresy, fixky, lep
Kľúčové slová	reklama, znaky reklamy, druhy reklamy
Integrácia prierezových tém	Osobnostný a sociálny rozvoj, Multikultúrna výchova, Ochrana života a zdravia, Tvorba projektu a prezentačné zručnosti
Medzipredmetové vzťahy	slovenský jazyk a literatúra, cudzie jazyky, informatika, občianska náuka, etická výchova, výtvarná výchova, dejepis
Metódy a stratégie vyučovania	problémové vyučovanie motivačný rozhovor – ako ma v mojom živote ovplyvňuje reklama; veci, ktoré som si kúpil pod vplyvom reklamy diskusia – kvalitná reklama, najlepšia a najhoršia súčasná reklama, pointa reklamy, čítanie medzi riadkami (obrazmi), vysielací čas reklám výklad – reklama, znaky a druhy reklamy, funkcie reklamy, vplyv reklamy na človeka, proces pôsobenia reklamy aktivita – <i>Reklama na internete</i> – úlohou žiakov je vyhľadávať na internete rôzne druhy reklám, diskutovať o nich a hodnotiť ich z rôznych aspektov samostatná tvorivá činnosť – <i>Moje naj reklamy</i> – vytvoriť plagát najobľúbenejších reklám



Vzdelávacia oblasť Charakteristické znaky zvukových médií v porovnaní s inými médiami

Tematický okruh

Charakteristické znaky zvukových médií v porovnaní s inými médiami

Téma

Rozhlas, rozhlasové špecifiká, počiatky a súčasnosť rozhlasového vysielania, vývoj technológií nahrávania slova a hudby v rozhlase

Ciele

- pochopiť základnú charakteristiku a princíp fungovania rozhlasovej komunikácie, rozlišovať teoretické i praktické rozdiely v pojmoch rozhlas, rozhlasové vysielanie a rádio
- vnímať špecifiká rozhlasovej komunikácie v porovnaní s inými médiami, uvedomiť si podstatu rozhlasového princípu zvukovosti s jednoznačným pôsobením slova a hudby
- poznať stručnú históriu rozhlasu vo svete i u nás
- vnímať charakteristické znaky zvukovej technológie rozhlasovej nahrávky v súčasnosti v porovnaní s minulosťou, pochopiť výhody moderných zvukových nosičov v porovnaní so staršími predchodcami

Rozvíjané kľúčové kompetencie

- **komunikačná kompetencia** – žiak diskutuje o mediálnych problémoch a diani na Slovensku, porovnáva jednotlivé médiá s rozhlasom, využíva informačné a komunikačné prostriedky, pracuje v atmosfére kolektívnej spolupráce, pracuje v skupine a vie sa prispôbovať
- **kompetencia k učeniu** – žiak si uvedomuje úlohu rozhlasu a rádii, rozlišuje a porovnáva masové médiá – noviny, časopisy, rozhlas, televíziu a internet, je schopný rozlišovať rozdiely medzi rozhlasom a ostatnými médiami
- **kompetencie k riešeniu problémov** – žiak rozvíja kritické myslenie a logické uvažovanie, vytvára si vlastné názory na problémové situácie, hľadá varianty riešenia problémov a overovania správnosti riešenia, samostatne porovnáva jednotlivé médiá a ich vplyv na detského prijímateľa a uvedomuje si prínos najmä výchovno-vzdelávacích programov pre jeho osobnostný vývin
- **kompetencia sociálna a personálna** – žiak účinne spolupracuje v skupine, podieľa sa na utváraní príjemnej atmosféry v tíme, na základe ohľaduplnosti a úcty pri komunikovaní s druhými ľuďmi prispieva k upevňovaniu dobrých medziľudských vzťahov

Evalvácia výstupov priebežné hodnotenie, sebahodnotenie, vyjadrovanie vlastných názorov a presvedčení a konfrontovanie s ostatnými, prezentovanie jednotlivých zistení a záverov

Odporúčania

Je potrebné vždy sledovať aktuálnu situáciu v mediálnom diani v Slovenskej republike a vychádzať vždy zo súčasných a aktuálnych problémov, situácií, afér a reality, na základe ktorej poukazujeme na jednotlivé problémy a postupy tejto práce. Tematický celok **Charakteristické znaky zvukových médií v porovnaní s inými médiami** je východiskovým materiálom pre úspešné absolvovanie nasledujúcich tematických celkov.

Časová náročnosť	3 hodiny (priama vyučovacia činnosť)
Pomôcky	počítače s internetom, Kačinová, V. a kol.: <i>Mediálna výchova – učebné texty pre 7. ročník ZŠ I. a II. časť</i> . Bratislava: ŠPÚ, 2005, Dinka, P.: Slovenské masmédiá – metódy manipulácie. Bratislava: Vydavateľstvo Spolku slovenských spisovateľov, 2008, Křížek, V.: <i>Když rádio měnilo svět</i> . Praha: ELLI print, spol. s r.o., 2007, www.rozhlas.sk
Kľúčové slová	zvukové médiá, rozhlas, rozhlasové vysielanie, rádio, história rozhlasového vysielania, vývoj technológií nahrávania slova a zvuku
Integrácia prierezových tém	Osobnostný a sociálny rozvoj
Medzipredmetové vzťahy	slovenský jazyk a literatúra, informatika, dejepis, hudobná výchova
Metódy a stratégie vyučovania	problémové vyučovanie motivačný rozhovor – hudba v mojom živote, najobľúbenejšie rádiá, význam zvuku a hudby v živote človeka, spôsob nahrávania hudby diskusia – kde všade je možné sledovať televíziu, miesta, kde sa možno dostať k médiám, rozdiel televízie od iných médií, vysielací program, rozdiel medzi mediálnou a skutočnou realitou výklad – podstata rozhlasového vysielania, história slovenského rozhlasu, charakteristické znaky zvukovej technológie, výhody moderných zvukových nosičov, špecifiká rozhlasovej relácie práca s internetom – úlohou žiakov je vyhľadávať čo najviac informácií o Slovenskom rozhlase na webovej stránke www.rozhlas.sk

Vzdelávacia oblasť Význam hudby, hudobných médií pre život mladého človeka

Tematický okruh

Význam hudby, hudobných médií pre život mladého človeka

Téma

Motívy využívania hudobných médií deťmi a mládežou

Ciele

- pochopiť význam hudby pre človeka a jej pôsobenie na konzumenta a prijímateľa
- vedieť vyjadriť vlastné názory na hudbu a jej vplyv na svoju osobnosť

Rozvíjané kľúčové kompetencie

- **komunikačná kompetencia** – žiak diskutuje o mediálnych problémoch a diani na Slovensku, porovnáva jednotlivé médiá s rozhlasom, využíva informačné a komunikačné prostriedky, pracuje v atmosfére kolektívnej spolupráce, pracuje v skupine a vie sa prispôbovať
- **kompetencia k učeniu** – žiak si uvedomuje úlohu rozhlasu a rádii, rozlišuje a porovnáva masové médiá – noviny, časopisy, rozhlas, televíziu a internet, je schopný rozlišovať rozdiely medzi rozhlasom a ostatnými médiami
- **kompetencie k riešeniu problémov** – žiak rozvíja kritické myslenie a logické uvažovanie, vytvára si vlastné názory na problémové situácie, hľadá varianty riešenia problémov a overovania správnosti riešenia, samostatne porovnáva jednotlivé médiá a ich vplyv na detského prijímateľa a uvedomuje si prínos najmä výchovno-vzdelávacích programov pre jeho osobnostný vývin
- **kompetencia sociálna a personálna** – žiak účinne spolupracuje v skupine, podieľa sa na utváraní príjemnej atmosféry v tíme, na základe ohľaduplnosti a úcty pri komunikovaní s druhými ľuďmi prispieva k upevňovaniu dobrých medziľudských vzťahov

Evalvácia výstupov priebežné hodnotenie, sebahodnotenie, vyjadrovanie vlastných názorov a presvedčení a konfrontovanie s ostatnými, prezentovanie jednotlivých zistení a záverov

Odporúčania

Je potrebné vždy sledovať aktuálnu situáciu v mediálnom diani v Slovenskej republike a vychádzať vždy zo súčasných a aktuálnych problémov, situácií, afér a reality, na základe ktorej poukazujeme na jednotlivé problémy a postupy tejto práce. Tematický celok **Význam hudby, hudobných médií pre život mladého človeka** je neoddeliteľnou súčasťou nasledujúceho tematického celku **Funkcia zvuku, hudby v médiách**.

Časová náročnosť	2 hodiny (priama vyučovacia činnosť)
Pomôcky	rádio, obľúbené hudobné CD, výkresy, fixky, perá, , Kačinová, V. a kol.: <i>Mediálna výchova – učebné texty pre 7. ročník ZŠ I. a II. časť</i> . Bratislava: ŠPÚ, 2005, Dinka, P.: <i>Slovenské masmédiá – metódy manipulácie</i> . Bratislava: Vydavateľstvo Spolku slovenských spisovateľov, 2008, Křížek, V.: <i>Když rádio měnilo svět</i> . Praha: ELLI print, spol. s r.o., 2007,
Kľúčové slová	zvukové médiá, hudba, význam a funkcie hudby v živote mladého človeka
Integrácia prierezových tém	Osobnostný a sociálny rozvoj
Medzipredmetové vzťahy	slovenský jazyk a literatúra, informatika, hudobná výchova
Metódy a stratégie vyučovania	problémové vyučovanie motivačný rozhovor – hudba v mojom živote, najobľúbenejšie rádiá, význam zvuku a hudby v živote človeka, spôsob nahrávania hudby diskusia – vie si ľudstvo predstaviť život bez hudby? výklad – podstata rozhlasového vysielania, význam a funkcia hudby, hudobné nosiče práca s pracovným listom – Význam hudby v živote človeka – po zodpovedaní otázok z pripraveného pracovného listu sa jednotlivé názory budú medzi žiakmi porovnávať a bude sa o nich diskutovať práca s hudobnými CD nosičmi – každý žiak predstaví svoju obľúbenú hudbu z prineseného hudobného CD nosiča

Význam hudby v živote človeka

(Pracovný list)

Zamysli sa nad významom hudby v Tvojom živote a odpovedaj na nasledujúce otázky.

Aký význam má hudba v tvojom živote?

Kde všade počúvaš hudbu?

Z akých zvukových nosičov najčastejšie počúvaš hudbu?

Počúvaš rádio iba kvôli hudbe? Ak nie, tak kvôli čomu ešte?

Zohráva pri počúvaní hudby u teba hlasitosť dôležitú úlohu?

Vzdelávacia oblasť Funkcia zvuku, hudby v médiách

Tematický okruh

Funkcia zvuku, hudby v médiách

Téma

Funkcia zvuku, hudby v médiách – Hudba ako súčasť mediálnych obsahov

Ciele

- vnímať špecifiká hudobnej komunikácie v súvislosti s masmédiami, uvedomiť si podstatu hudobného pôsobenia v rámci dvoch možností prezentovania a vnímania hudby: hudba v reprodukovanej podobe a v priamej podobe „na živo“
- poznať, akú konkrétnu a nezastupiteľnú úlohu plní zvuk a hudba v jednotlivých médiách
- vnímať hudbu sprostredkovanú médiami ako výrazový prostriedok, s jednoznačným pôsobením zvuku a hudby na nás – teda si uvedomiť, ako vplyva hudba prostredníctvom médií na vlastný život, na osobnosť, na emócie

Rozvíjané kľúčové kompetencie

- **komunikačná kompetencia** – žiak diskutuje o mediálnych problémoch a diani na Slovensku, porovnáva jednotlivé médiá s rozhlasom, využíva informačné a komunikačné prostriedky, pracuje v atmosfére kolektívnej spolupráce, pracuje v skupine a vie sa prispôbovať
- **kompetencia k učeniu** – žiak si uvedomuje úlohu rozhlasu a rádii, rozlišuje a porovnáva masové médiá – noviny, časopisy, rozhlas, televíziu a internet, je schopný rozlišovať rozdiely medzi rozhlasom a ostatnými médiami
- **kompetencie k riešeniu problémov** – žiak rozvíja kritické myslenie a logické uvažovanie, vytvára si vlastné názory na problémové situácie, hľadá varianty riešenia problémov a overovania správnosti riešenia, samostatne porovnáva jednotlivé médiá a ich vplyv na detského prijímateľa a uvedomuje si prínos najmä výchovno-vzdelávacích programov pre jeho osobnostný vývin
- **kompetencia sociálna a personálna** – žiak účinne spolupracuje v skupine, podieľa sa na utváraní príjemnej atmosféry v tíme, na základe ohľaduplnosti a úcty pri komunikovaní s druhými ľuďmi prispieva k upevňovaniu dobrých medziľudských vzťahov

Evalvácia výstupov priebežné hodnotenie, sebahodnotenie, vyjadrovanie vlastných názorov a presvedčení a konfrontovanie s ostatnými, prezentovanie jednotlivých zistení a záverov

Odporúčania

Je potrebné vždy sledovať aktuálnu situáciu v mediálnom diani v Slovenskej republike a vychádzať vždy zo súčasných a aktuálnych problémov, situácií, afér a reality, na základe ktorej poukazujeme na jednotlivé problémy a postupy tejto práce. Tematický celok **Funkcia zvuku, hudby v médiách** úzko nadväzuje na predchádzajúci tematický celok **Význam hudby, hudobných médií pre život mladého človeka**.

Časová náročnosť	3 hodiny (priama vyučovacia činnosť)
Pomôcky	rádio, výkresy, fixky, perá, Kačinová, V. a kol.: <i>Mediálna výchova – učebné texty pre 7. ročník ZŠ I. a II. časť</i> . Bratislava: ŠPÚ, 2005
Kľúčové slová	zvukové médiá, hudba, funkcie zvuku a hudby, emócie zo skladby
Integrácia prierezových tém	Osobnostný a sociálny rozvoj, Ochrana života a zdravia, Multikultúrna výchova, Tvorba projektu a prezentačné zručnosti
Medzipredmetové vzťahy	slovenský jazyk a literatúra, informatika, hudobná výchova
Metódy a stratégie vyučovania	problémové vyučovanie motivačný rozhovor – hudba v mojom živote, najobľúbenejšie rádiá, význam zvuku a hudby v živote človeka, hudba vo filme diskusia – porovnanie filmu bez hudby a s hudbou výklad – hudba znejúca naživo, reprodukováaná hudba, hudba ako súčasť mediálnych obsahov, zábavná, poznávacia a estetická úloha hudby Moje emócie z hudby – žiakom sú pustené krátke hudobné ukážky zo štyroch slovenských rádii – napr. Európa 2, Jemné melódie, Viva a Slovenský rozhlas, pričom z každého éteru znie iný druh hudby (hip-hop, disko, balada a opera). Úlohou žiakov je pri počúvaní danej melódie napísať svoje momentálne pocity, myšlienky, túžby alebo nálady. prezentácia pocitov – každý žiak predstaví svoje emócie, ktoré prežíval pri počúvaní danej skladby a v záverečnej časti sa jednotlivé zistenia porovnávajú

Funkcia zvuku, hudby v médiách

(Pracovný list)

Vyjadri vlastné pocity, myšlienky a nálady pri počúvaní rozličných typov hudby.

DISCO

BALADY

OPERA

HIP-HOP

Vzdelávacia oblasť

Moje obľúbené rádio, moja obľúbená rozhlasová relácia

Tematický okruh

Moje obľúbené rádio, moja obľúbená rozhlasová relácia

Téma

Moje obľúbené rádio, moja obľúbená rozhlasová relácia

Ciele

- vysvetliť verejnoprávny a komerčný princíp rádii
- rozoznať základný rozdiel v programovej ponuke Slovenského rozhlasu a súkromných rádii
- pochopiť základné princípy rozhlasového spravodajstva a rozhlasovej publicistiky
- charakterizovať rozhlasové spravodajské a publicistické žánre a vysvetliť ich rozdiely
- selektovať z početnej ponuky rádii podľa programovej štruktúry a zamerania rádia kvalitné a zaujímavé relácie
- neinklinovať vo svojom konzume výlučne k jednému rádiu

Rozvíjané kľúčové kompetencie

- **komunikačná kompetencia** – žiak diskutuje o mediálnych problémoch a diani na Slovensku, porovnáva jednotlivé médiá s rozhlasom, využíva informačné a komunikačné prostriedky, pracuje v atmosfére kolektívnej spolupráce, pracuje v skupine a vie sa prispôbovať
- **kompetencia k učeniu** – žiak si uvedomuje úlohu rozhlasu a rádii, rozlišuje a porovnáva masové médiá – noviny, časopisy, rozhlas, televíziu a internet, je schopný rozlišovať rozdiely medzi rozhlasom a ostatnými médiami
- **kompetencie k riešeniu problémov** – žiak rozvíja kritické myslenie a logické uvažovanie, vytvára si vlastné názory na problémové situácie, hľadá varianty riešenia problémov a overovania správnosti riešenia, samostatne porovnáva jednotlivé médiá a ich vplyv na detského prijímateľa a uvedomuje si prínos najmä výchovno-vzdelávacích programov pre jeho osobnostný vývin
- **kompetencia sociálna a personálna** – žiak účinne spolupracuje v skupine, podieľa sa na utváraní príjemnej atmosféry v tíme, na základe ohľaduplnosti a úcty pri komunikovaní s druhými ľuďmi prispieva k upevňovaniu dobrých medziľudských vzťahov

Evalvácia výstupov priebežné hodnotenie, sebahodnotenie, vyjadrovanie vlastných názorov a presvedčení a konfrontovanie s ostatnými, prezentovanie jednotlivých zistení a záverov

Odporúčania

Je potrebné vždy sledovať aktuálnu situáciu v mediálnom diani v Slovenskej republike a vychádzať vždy zo súčasných a aktuálnych problémov, situácií, afér a reality, na základe ktorej poukazujeme na jednotlivé problémy a postupy tejto práce. Tematický celok **Moje obľúbené rádio, moja obľúbená rozhlasová relácia** je neoddeliteľnou súčasťou tematického celku **Redaktor a moderátor v rádiu**.

Časová náročnosť	4 hodiny (priama vyučovacia činnosť)
Pomôcky	rádio, počítače s pripojením na internet, dataprojektor, Kačinová, V. a kol.: <i>Mediálna výchova – učebné texty pre 7. ročník ZŠ I. a II. časť</i> . Bratislava: ŠPÚ, 2005
Kľúčové slová	zvukové médiá, hudba, rádiá, rozhlasové relácia, vysielacia štruktúra rádii
Integrácia prierezových tém	Osobnostný a sociálny rozvoj, Ochrana života a zdravia, Multikultúrna výchova, Tvorba projektu a prezentačné zručnosti
Medzipredmetové vzťahy	slovenský jazyk a literatúra, informatika, hudobná výchova
Metódy a stratégie vyučovania	problémové vyučovanie motivačný rozhovor – moje obľúbené rádio, dôvody počúvania obľúbeného rádia diskusia – rozdiely medzi verejno-právnymi a súkromnými rozhlasovými stanicami výklad – rozhlasová vysielacia štruktúra rádia, redaktor a moderátor v rádiu, programová a žánrová štruktúra Vysielacia štruktúra rádii – úlohou žiakov je nájsť si na internete webovú stránku svojho obľúbeného rádia a preskúmať podľa vysielacieho programu jeho vysielaciu štruktúru a analyzovať jeho vysielané žánre. Jednotlivé žánre rádii porovnávať s ostatnými spolužiakmi. prezentácia – <i>Moje obľúbené rádio, moja obľúbená rozhlasová relácia</i> – vytvoriť vlastnú prezentáciu obľúbeného rádia alebo obľúbenej rozhlasovej relácie v programe PowerPoint a prezentovať ju pred kolektívom

Vzdelávacia oblasť Redaktor a moderátor v rádiu

Tematický okruh

Redaktor a moderátor v rádiu

Téma

Redaktor a moderátor v rádiu

Ciele

- pochopiť základnú charakteristiku a súvislosti rozhlasovej profesie redaktora a moderátora, ich významný podiel na rozhlasovom vysielaní
- rozpoznať princípy a vzájomné väzby rozhlasovej tvorby redaktora, vnútornú štruktúru tvorivej práce redaktora a moderátora a jej organizáciu
- rozoznať kvalitné a nekvalitné pôsobenie rozhlasového moderátora a redaktora na poslucháča v zmysle zásad spisovného jazyka, štýlu a etických noriem
- vytvárať si vlastný názorový model, kritické stanovisko k počúvaným reláciám v súvislosti s osobnosťou redaktora a moderátora
- pochopiť princíp fungovania spätnej väzby zo strany prijímateľa – poslucháča

Rozvíjané kľúčové kompetencie

- **komunikačná kompetencia** – žiak diskutuje o mediálnych problémoch a diani na Slovensku, porovnáva jednotlivé médiá s rozhlasom, využíva informačné a komunikačné prostriedky, pracuje v atmosfére kolektívnej spolupráce, pracuje v skupine a vie sa prispôbovať
- **kompetencia k učeniu** – žiak si uvedomuje úlohu rozhlasu a rádii, rozlišuje a porovnáva masové médiá – noviny, časopisy, rozhlas, televíziu a internet, je schopný rozlišovať rozdiely medzi rozhlasom a ostatnými médiami
- **kompetencie k riešeniu problémov** – žiak rozvíja kritické myslenie a logické uvažovanie, vytvára si vlastné názory na problémové situácie, hľadá varianty riešenia problémov a overovania správnosti riešenia, samostatne porovnáva jednotlivé médiá a ich vplyv na detského prijímateľa a uvedomuje si prínos najmä výchovno-vzdelávacích programov pre jeho osobnostný vývin
- **kompetencia sociálna a personálna** – žiak účinne spolupracuje v skupine, podieľa sa na utváraní príjemnej atmosféry v tíme, na základe ohľaduplnosti a úcty pri komunikovaní s druhými ľuďmi prispieva k upevňovaniu dobrých medziľudských vzťahov

Evalvácia výstupov priebežné hodnotenie, sebahodnotenie, vyjadrovanie vlastných názorov a presvedčení a konfrontovanie s ostatnými, prezentovanie jednotlivých zistení a záverov

Odporúčania

Je potrebné vždy sledovať aktuálnu situáciu v mediálnom diani v Slovenskej republike a vychádzať vždy zo súčasných a aktuálnych problémov, situácií, afér a reality, na základe ktorej poukazujeme na jednotlivé problémy a postupy tejto práce. Tematický celok **Redaktor a moderátor v rádiu** je neoddeliteľnou súčasťou tematického celku **Moje obľúbené rádio, moja obľúbená rozhlasová relácia**.

Časová náročnosť	2 hodiny (priama vyučovacia činnosť)
Pomôcky	rádio, Kačinová, V. a kol.: <i>Mediálna výchova – učebné texty pre 7. ročník ZŠ I. a II. časť</i> . Bratislava: ŠPÚ, 2005
Kľúčové slová	zvukové médiá, redaktor a moderátor v rádiu, úloha redaktora, vlastnosti moderátora, práca v rádiu
Integrácia prierezových tém	Osobnostný a sociálny rozvoj, Multikultúrna výchova, Tvorba projektu a prezentačné zručnosti
Medzipredmetové vzťahy	slovenský jazyk a literatúra, informatika, hudobná výchova
Metódy a stratégie vyučovania	problémové vyučovanie motivačný rozhovor – moje obľúbené rádio, redaktori v mojom obľúbenom rádiu, prečo sa mi páči redaktor/redaktorka v mojom obľúbenom rádiu diskusia – aký by mal byť dobrý redaktor a moderátor v rádiu výklad – redaktor, hlásateľ, moderátor, spôsob výberu informácií, tvorba konkrétnych textov, montáž a vysielanie relácie, hodnotenie odvysielanej relácie – spätná väzba, dodržiavanie etických pravidiel a noriem v rádiu Redaktor v rôznych rádiách – úlohou žiakov je porovnávať redaktorov a ich moderovanie rôznych vysielacích vstupov alebo relácií vo vybraných komerčných a verejnoprávných rádiách – online vysielanie

Vzdelávacia oblasť Zábavné a zábavno-súťažné relácie v televízii

Tematický okruh

Zábavné a zábavno-súťažné relácie v televízii

Téma

Zábavné a zábavno-súťažné relácie v televízii

Ciele

- zaujímať hodnotiaci postoj k zábavným a zábavno-súťažným reláciám v televízii podľa plnenia ich mravnej a výchovno-vzdelávacej funkcie
- pri sledovaní zábavných a zábavno-súťažných relácií dokázať rozlišovať medzi kvalitnou a nekvalitnou zábavou
- selektovať televízne zábavné relácie, pričom uprednostňovať tie, ktoré nepoužívajú nadávky, urážky, zosmiešnenia a sexuálne narážky

Rozvíjané kľúčové kompetencie

- **komunikačná kompetencia** – žiak diskutuje o mediálnych problémoch a diani na Slovensku, porovnáva jednotlivé médiá s rozhlasom, využíva informačné a komunikačné prostriedky, pracuje v atmosfére kolektívnej spolupráce, pracuje v skupine a vie sa prispôbovať
- **kompetencia k učeniu** – žiak si uvedomuje úlohu rozhlasu a rádii, rozlišuje a porovnáva masové médiá – noviny, časopisy, rozhlas, televíziu a internet, je schopný rozlišovať rozdiely medzi rozhlasom a ostatnými médiami
- **kompetencie k riešeniu problémov** – žiak rozvíja kritické myslenie a logické uvažovanie, vytvára si vlastné názory na problémové situácie, hľadá varianty riešenia problémov a overovania správnosti riešenia, samostatne porovnáva jednotlivé médiá a ich vplyv na detského prijímateľa a uvedomuje si prínos najmä výchovno-vzdelávacích programov pre jeho osobnostný vývin
- **kompetencia sociálna a personálna** – žiak účinne spolupracuje v skupine, podieľa sa na utváraní príjemnej atmosféry v tíme, na základe ohľaduplnosti a úcty pri komunikovaní s druhými ľuďmi prispieva k upevňovaniu dobrých medziľudských vzťahov

Evalvácia výstupov priebežné hodnotenie, sebahodnotenie, vyjadrovanie vlastných názorov a presvedčení a konfrontovanie s ostatnými, prezentovanie jednotlivých zistení a záverov

Odporúčania

Je potrebné vždy sledovať aktuálnu situáciu v mediálnom diani v Slovenskej republike a vychádzať vždy zo súčasných a aktuálnych problémov, situácií, afér a reality, na základe ktorej poukazujeme na jednotlivé problémy a postupy tejto práce.

Časová náročnosť	4 hodiny (priama vyučovacia činnosť)
Pomôcky	rádio, počítače s pripojením na internet, dataprojektor, Kačinová, V. a kol.: <i>Mediálna výchova – učebné texty pre 7. ročník ZŠ I. a II. časť.</i> Bratislava: ŠPÚ, 2005
Kľúčové slová	médiá, zábavné a zábavno-súťažné relácie v televízii, hudobno-zábavné programy
Integrácia prierezových tém	Osobnostný a sociálny rozvoj, Ochrana života a zdravia, Multikultúrna výchova, Tvorba projektu a prezentačné zručnosti
Medzipredmetové vzťahy	slovenský jazyk a literatúra, informatika, hudobná výchova
Metódy a stratégie vyučovania	problémové vyučovanie motivačný rozhovor – zábava v televízii, jej druhy, súčasná ponuka televíznej zábavy diskusia – momentálne bežiacie zábavné relácie v televízii, ich hodnota a kvalita výklad – zábava, druhy zábavy, kvalitná a nekvalitná zábava Prezentácia – <i>Moje obľúbená zábavná alebo zábavno-súťažná relácia</i> – vytvoríť vlastnú prezentáciu obľúbenej zábavnej relácie a jej následné prezentovanie

Vzdelávacia oblasť Ako sa stať hudobnou hviezdou

Tematický okruh

Ako sa stať hudobnou hviezdou

Téma

Ako sa stať hudobnou hviezdou

Ciele

- uvedomovať si úlohu médií, hudobných vydavateľstiev, produkčných firiem pri tvorbe hudobných hviezd
- rozoznávať neetické prvky v programoch zameraných na tvorbu hudobných hviezd
- uvedomovať si dôsledky mediálnej vyrobenej slávy na život človeka

Rozvíjané kľúčové kompetencie

- **komunikačná kompetencia** – žiak diskutuje o mediálnych problémoch a diani na Slovensku, porovnáva jednotlivé médiá s rozhlasom, využíva informačné a komunikačné prostriedky, pracuje v atmosfére kolektívnej spolupráce, pracuje v skupine a vie sa prispôbovať
- **kompetencia k učeniu** – žiak si uvedomuje úlohu rozhlasu a rádii, rozlišuje a porovnáva masové médiá – noviny, časopisy, rozhlas, televíziu a internet, je schopný rozlišovať rozdiely medzi rozhlasom a ostatnými médiami
- **kompetencie k riešeniu problémov** – žiak rozvíja kritické myslenie a logické uvažovanie, vytvára si vlastné názory na problémové situácie, hľadá varianty riešenia problémov a overovania správnosti riešenia, samostatne porovnáva jednotlivé médiá a ich vplyv na detského prijímateľa a uvedomuje si prínos najmä výchovno-vzdelávacích programov pre jeho osobnostný vývin
- **kompetencia sociálna a personálna** – žiak účinne spolupracuje v skupine, podieľa sa na utváraní príjemnej atmosféry v tíme, na základe ohľaduplnosti a úcty pri komunikovaní s druhými ľuďmi prispieva k upevňovaniu dobrých medziľudských vzťahov

Evalvácia výstupov priebežné hodnotenie, sebahodnotenie, vyjadrovanie vlastných názorov a presvedčení a konfrontovanie s ostatnými, prezentovanie jednotlivých zistení a záverov

Odporúčania

Je potrebné vždy sledovať aktuálnu situáciu v mediálnom diani v Slovenskej republike a vychádzať vždy zo súčasných a aktuálnych problémov, situácií, afér a reality, na základe ktorej poukazujeme na jednotlivé problémy a postupy tejto práce. Tematický celok **Ako sa stať hudobnou hviezdou** je celkovým záverom predchádzajúcich tematických celkov, ktorých úlohou bolo sprostredkovať čo najviac informácií týkajúcich sa hudby a hudobných médií.

Časová náročnosť	2 hodiny (priama vyučovacia činnosť)
Pomôcky	Kačinová, V. a kol.: <i>Mediálna výchova – učebné texty pre 7. ročník ZŠ I. a II. časť</i> . Bratislava: ŠPÚ, 2005, DVD Slovensko hľadá Superstar, počítače s pripojením na internet
Kľúčové slová	zvukové médiá, hudba, hudobná hviezda, hudobné vydavateľstvá a producenti
Integrácia prierezových tém	Osobnostný a sociálny rozvoj, Multikultúrna výchova
Medzipredmetové vzťahy	slovenský jazyk a literatúra, informatika, hudobná výchova
Metódy a stratégie vyučovania	problémové vyučovanie motivačný rozhovor – hudba v mojom živote, moje hudobné ciele, obľúbená hudobná hviezda diskusia – možnosti hudobnej slávy, spevácke súťaže, Slovensko hľadá Superstar a Česko-slovenská Superstar výklad – hudobná produkcia, spevácke súťaže, vplyv médií na spevácku kariéru, hudobný idol a vzor, hudobné vydavateľstvá Hudobné vydavateľstvá na Slovensku – úlohou žiakov je vyhľadávať na internete slovenské hudobné vydavateľstvá a rozlišovať ich ponuky s ohľadom na kvalitu a prínos a uplatnenie budúcej speváckej hviezdy (cieľ: samostatne vyhľadávať na internete informácie, vedieť posudzovať hodnovernosť a kvalitu informácií a porovnávať jednotlivé zistenia) Coca-Cola Popstar, Česko-Slovenská Superstar – hľadanie informácií o možnosti zapojenia sa do najznámejších speváckych súťaží, oboznamovanie sa s víťazmi jednotlivých ročníkov v daných súťažiach a analyzovanie ich speváckych úspechov (cieľ: hodnotiť a posudzovať kvality jednotlivých speváckych súťaží na základe hodnotení a vlastných zistení a presvedčení)

Workshop s redaktorkou TV Markíza Martinou Dratvovou



Workshop s redaktorom Slovenského rozhlasu Marcelom Hanáčkom



Ako sme pracovali...



Použitá literatúra

- Kačínová, V. a kol.: *Mediálna výchova pre 5. ročník základných škôl – metodické materiály I. a II. časť*. Bratislava: Štátny pedagogický ústav, 2005.
- Kačínová, V. a kol.: *Mediálna výchova – učebné texty pre 5. ročník ZŠ I. a II. časť*. Bratislava: Štátny pedagogický ústav, 2005.
- Kačínová, V. a kol.: *Mediálna výchova pre 6. ročník základných škôl – metodické materiály I. a II. časť*. Bratislava: Štátny pedagogický ústav, 2005.
- Kačínová, V. a kol.: *Mediálna výchova – učebné texty pre 6. ročník ZŠ I. a II. časť*. Bratislava: Štátny pedagogický ústav, 2005.
- Kačínová, V. a kol.: *Mediálna výchova pre 7. ročník základných škôl – metodické materiály I. a II. časť*. Bratislava: Štátny pedagogický ústav, 2005.
- Kačínová, V. a kol.: *Mediálna výchova – učebné texty pre 7. ročník ZŠ I. a II. časť*. Bratislava: Štátny pedagogický ústav, 2005.
- Mičienka M., Jiráček, J. a kol.: *Základy mediální výchovy*. Praha: Portál 2007.



978-80-970692-1-6



9 788097 069216